

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Perumusan Masalah.....	10
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	11
1.5 Tujuan Penelitian.....	11
1.6 Manfaat Penelitian.....	12
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Kajian Teoritis.....	14
2.1.1 Kewirausahaan (<i>Entrepreneurship</i>)	14
2.1.2 Orientasi Kewirausahaan	16
2.1.3 Definisi Orientasi Kewirausahaan (<i>Entrepreneurial Orientation</i>).....	16
2.1.4 Adopsi <i>E-commerce</i>	18
2.1.5 Kinerja Bisnis (<i>Business Performance</i>).....	19
2.2 Penelitian Terdahulu	22

2.3	Kerangka Pemikiran	34
BAB III METODE PENELITIAN		38
3.1	Jenis Penelitian	38
3.2	Operasional Variabel	40
3.3	Tahapan Penelitian	44
3.4	Populasi dan Sampel.....	46
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	47
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas	48
3.7	Teknik Analisis Data	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		59
4.1	Karakteristik Responden.....	59
4.2	Hasil Penelitian	64
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		87
5.1	Kesimpulan	87
5.2	Saran	89
DAFTAR PUSTAKA.....		90
LAMPIRAN		95