

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tugu Sentra Sepatu Cibaduyut	2
Gambar 1. 2 Jumlah Unit UMKM Tahun 2010-2016.....	3
Gambar 1. 3 UMKM tertinggi di Jawa Barat	4
Gambar 1. 4 Jumlah Pelaku Usaha Sentra Bisnis Sepatu Cibaduyut	4
Gambar 1. 5 Jumlah Pendapatan Sentra Sepatu Cibaduyut Tahun 2017 – 2019	6
Gambar 1. 6 Perbandingan Kondisi Usaha Sebelum dan Sesudah pandemi Covid-19	7
Gambar 1. 7 Peran Penting E-commerce bagi UMKM Saat Pandemi Covid-19...	8
Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian.....	35
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian.....	44
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	60
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	61
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Bidang Usaha	61
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengguna E-commerce	62
Gambar 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan	62
Gambar 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Berdiri Usaha.....	63
Gambar 4. 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per tahun.....	63
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Variabel Entrepreneurial Orientation.....	66
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Variabel Market Orientation.....	67
Gambar 4. 11 Garis Kontinum Variabel Adopsi e-commerce	70
Gambar 4. 12 Garis Kontinum Variabel Business Performance	71
Gambar 4. 13 Path Diagram Outer Model	72
Gambar 4. 14 Path Diagram Inner Model (Bootstrapping).....	79