

**PENGARUH ADOPSI *E-COMMERCE*, ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN  
DAN ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA BISNIS UMKM  
(STUDI KASUS : SENTRA SEPATU CIBADUYUT)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen  
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun Oleh:  
Risma Dayanti  
1401184214**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2022**