

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardian, N. F., & Werdhaningsih, H. (2019). Penggunaan *Design thinking* Dalam Pengembangan Produk Kerajinan IKM (Studi Kasus: Sentra Kerajinan Patung Kayu, Subang). *Jurnal Dimensi Seni Rupa Dan Desain*, 15(1), 1. <https://doi.org/10.25105/dim.v15i1.4193>.
- Akbar & Usman. (2009). *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Badan Pusat Statistik. 2016. *UMKM di Indonesia*. Jakarta Pusat: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik Jawa Barat. 2016. *Statistik Ekonomi Kreatif Jawa Barat*. Kota Bandung, Jawa Barat: Badan Pusat Statistik
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Tasikmalaya. 2020. *Kecamatan Rajapolah Dalam Angka 2020*. Singaparna, Kabupaten Tasikmalaya: Badan Pusat Statistik.
- Brown. (2009). *Change by Design. How Design thinking Transforms Organizations and Inspires Innovation*. Harper Collins, New York/USA.
- Estrada, C. M. (2020). Design thinkers' profiles and *design thinking* solutions. *Academia Revista Latinoamericana de Administracion*, 33(1), 9–24. <https://doi.org/10.1108/ARLA-01-2018-0028>.
- Dinas Koperasi dan Usaha Kecil. Jumlah Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Berdasarkan Kabupaten atau Kota di Jawa Barat. Diakses pada November 17, 2021. Diakses dari, <https://opendata.jabarprov.go.id/id/dataset/jumlah-usaha-mikro-kecil-menengah-umkm-berdasarkan-kabupatenkota-di-jawbarat>.
- Dunne, D. (2018). Implementing *design thinking* in organizations: an exploratory study. *Journal of Organization Design*, 7(1). <https://doi.org/10.1186/s41469-018-0040-7>.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS*. Edisi 7. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hatammimi, J. (2019). Institutional entrepreneurship in the creative industri in an emerging market : a study of the fashion sector in Bandung, Indonesia. University of Hull. <https://ethos.bl.uk/OrderDetails.do?uin=uk.bl.ethos.810585>
- Hatammimi, J., Adnyani, P. I., & Kinasih, Y. (2022). Examining the Business

- Organization of Creative Industri in an Emerging Market. *Asia Proceedings of Social Sciences*, 9(1), 127-128.
- Hardani, H., Andriani, H., Ustiawaty, J., Utami, F. E., Istiqomah, R. R., Sukmana, D. J., Fardani, R., & Auliya, N. H. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Hussein, S. H. (2018). *Metode Design thinking Untuk Inovasi Bisnis*. Malang: Tim UB Press.
- Indonesia Kaya. Berburu Produk Kerajinan Khas Tasikmalaya, di Sentra Kerajinan Rajapolah. Diakses pada November 12, 2021. Diakses dari <https://indonesiakaya.com/pustaka-indonesia/sentra-kerajinan-Rajapolah/>.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*, Bandung : Aditama.
- Kelley, D., & Brown, T. (2018). *An introduction to Design Thinking*. Institute of Design at Stanford.  
<https://doi.org/10.1027/2151-2604/a000142>
- Kementrian Keuangan RI. APBN Untuk Prioritas Penanganan Kesehatan dan Perlindungan Kesejahteraan Masyarakat. Diakses pada November 17, 2021. Diakses dari <https://www.kemenkeu.go.id/publikasi/siaran-pers/siaran-pers-apbn-untuk-prioritas-penanganan-kesehatan-dan-perlindungan-kesejahteraan-masyarakat/>.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif RI. (2014). *Ekonomi Kreatif: Kekuatan Baru Indonesia Menuju 2025*. Indonesia: RURU Corps.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif RI. *Ekonomi Kreatif: Indonesia Menjadi Inisiator Tahun Internasional Ekonomi Kreatif Dunia*. Diakses pada November 20, 2021. Diakses dari <https://kemenparekraf.go.id/ragam-ekonomi-kreatif/Indonesia-Menjadi-Inisiator-Tahun-Internasional-Ekonomi-Kreatif-Dunia>.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif RI. Subsektor Ekonomi Kreatif. Diakses pada November 25, 2021. Diakses dari <https://kemenparekraf.go.id/>.
- Lazuardi, M. L., & Sukoco, I. (2019). *Design thinking* David Kelley & Tim Brown: Otak Dibalik Penciptaan Aplikasi Gojek. *Organum: Jurnal Saintifik*

- Manajemen Dan Akuntansi, 2(1), 1–11.  
<https://doi.org/10.35138/organum.v2i1.51>.
- Liedtka, J. (2017). Evaluating the Impact of *Design thinking* in Action. *Academy of Management*, 2017(1).
- Margono, T. E. (2010). *Mari Belajar Seni Rupa*. Jakarta: Pusat Pembinaan Kementrian Pendidikan Nasional.
- Mickahail, B. (2016). Corporate Implementation of *Design thinking* for Innovation and Economic Growth. *Journal of Strategic Innovation & Sustainability*, 10(2), hlm 67–79.
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Neuman, W. L. (2007). *Basic of social research: Qualitative and Quantitative Approach*. Boston, United State of America: Pearson Education, Inc.
- Pemerintah Daerah Kabupaten Tasikmalaya. 2012. Peraturan Daerah Kabupaten Tasikmalaya No.22 Tahun 2012 tentang Rencana Tata Ruang Wilayah Kabupaten Tasikmalaya Tahun 2011-2031. Tambahan Lembaran Daerah Kabupaten Tasikmalaya Nomor 1.
- Pemerintah Daerah Provinsi Jawa Barat. 2010. Peraturan Daerah No.20 Tahun 2010 tentang Rencana Tata Ruang Wilayah Provinsi Jawa Barat Tahun 2009-2029. Lembaran Daerah Provinsi Jawa Barat Tahun 2010, Nomor 22 Seri E. Sekertaris Daerah Provinsi Jawa Barat.
- Pemerintah Indonesia. 2008. Peraturan Daerah No.20 Tahun 2010 Tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah. Lembaran Negara RI Tahun 2008, Nomor 93. Sekretariat Negara, Jakarta.
- Pemerintah Indonesia. 2021. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2021 Tentang Kemudahan, Pelindungan dan Pemberdayaan Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2021, Nomor 17. Sekretariat Negara, Jakarta.
- Razi, A. A. (2018). Penerapan Metode *Design thinking* Pada Model Perancangan UI/UX Aplikasi Penanganan Laporan Kehilangan dan Temuan Barang Tercecer. *Demandia*.

- Rachim, F. (2012). *Design thinking Daulat Belajar*. DPP Harmoni Pendidik Pengajar Indonesia (HIIPER Indonesia).
- Russeffendi, E.T. (2010). *Dasar-Dasar Penelitian Pendidikan dan Bidang Non Eksakta Lainnya*. Bandung: Tarsito.
- Saputra, T. A. (2016). Implementasi *Design thinking* Dalam Membangun Inovasi Model Bisnis Perusahaan Percetakan, 4(1), hlm 833–844.
- Sari, A. P., Pelu, M. F. A., Dewi, I. K., Ismail, M., Siregar, R. T., Mistriani, N., Marit, E. L., Killa, M. F., Bonaraja Purba, E., Lifchatullaillah, N., Ferinia, R., & Sudarmanto, E. (2020). Ekonomi Kreatif. In *Yayasan Kita Menulis* (Vol. 53, Issue 9).
- Sekaran, U dan Bougie, R (2016), *Metode Penelitian Untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian*, Edisi 6, Buku 1, Cetakan Kedua, Salemba Empat, Jakarta Selatan 12610.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Simatupang, M.T. (2008). *Industri Kreatif untuk Kesejahteraan Bangsa*. ITB Bandung: Inkubator Industri dan Bisnis.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Penerbit CV. Alfabeta: Bandung.
- Thabroni, G. (2019, September 09). *Seni Kriya: Pengertian, Sejarah, Fungsi & Pendapat Ahli*. Diakses dari <https://serupa.id/seni-kriya-pengertian-sejarah-fungsi-pendapat-ahli/>.
- Tjiabrata, G. V. (2016). Implementasi *Design thinking* Untuk Business Sustainability Perusahaan Distributor Keramik di Surabaya. *Agora*, 4(1), 620.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 *Tentang Usaha Mikro Kecil dan Menengah*. 4 Juli 2008. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2008 Nomor 93. Jakarta.
- Widoyoko, E. P. (2012). *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Wolcott, M. D., McLaughlin, J. E., Hubbard, D. K., Williams, C. R., & Kiser, S. N. (2021). Using *Design thinking* to Explore Rural Experiential Education

Barriers and Opportunities. *Journal of Medical Education and Curricular Development*, 8.

<https://doi.org/10.1177/2382120521992333>.

Yusuf, I & Budiman, A. (2020), *Penerapan Metode Berpikir Desain Dalam Membangun Inovasi Perusahaan Startup Di Kota Tasikmalaya*, 3(2), hlm 487–493.

Website Resmi Pemerintah Daerah Provinsi Jawa Barat. Rajapolah, Primadona *Handicraft* Jawa Barat Yang Tembus Pasar Eropa. Diakses Pada November, 14, 2021. Diakses dari, <https://www.jabarprov.go.id/index.php/news/34299/2019/09/04/Rajapolahsi-Primadona-Handicraft-Jawa-Barat-yang-Tembus-PasarEropa>.