

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian .....	7
1.3 Rumusan Masalah .....	15
1.4 Tujuan Penelitian .....	17
1.5 Manfaat Penelitian .....	17
1.5.1 Manfaat teoritis .....	17
1.5.2 Manfaat praktis .....	17
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	18
<b>BAB II</b> .....	<b>19</b>
<b>KAJIAN TEORI</b> .....	<b>19</b>
2.1 Kajian Teori dan Penelitian Terdahulu .....	19
2.1.1 <i>Design thinking</i> .....	19
2.1.2 Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	26
2.1.3 Ekonomi Kreatif .....	28
2.1.4 Industri Kreatif.....	28
2.1.5 Kriya .....	32
2.2 Penelitian Terdahulu .....	34
2.3 Kerangka Pemikiran.....	41
2.4 Hipotesis.....	42

<b>BAB III.....</b>	<b>43</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>43</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	43
3.2 Operasional Variabel.....	45
3.2.1 Skala Pengukuran .....	48
3.3 Tahapan Penelitian .....	49
3.4 Populasi dan Sampel .....	51
3.4.1 Populasi.....	51
3.4.2 Sampel .....	51
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data .....	52
3.5.1 Data Primer .....	52
3.5.2 Data Sekunder.....	53
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	53
3.6.1 Uji Validitas.....	53
3.6.2 Uji Reliabilitas .....	54
3.7 Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	55
3.7.1 Analisis Statistika Deskriptif .....	56
3.7.2 Uji Hipotesis deskriptif.....	57
<b>BAB IV .....</b>	<b>59</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>59</b>
4.1 Karakteristik Responden .....	59
4.1.1 Profil Responden Berdasarkan Usia.....	60
4.1.2 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	61
4.1.3 Profil Responden berdasarkan Lama Usaha .....	62
4.2 Analisis Tanggapan Responden Terhadap Penerapan <i>Design thinking</i> .....	63
4.2.1 Evaluasi Penerapan <i>Design thinking</i> Tahap <i>Empathize</i> (X1) .....	64
4.2.2 Evaluasi Penerapan <i>Design thinking</i> Tahap <i>Define</i> (X2).....	65
4.2.3 Evaluasi Penerapan <i>Design thinking</i> Tahap <i>Ideate</i> (X3) .....	66
4.2.4 Evaluasi Penerapan <i>Design thinking</i> Tahap <i>Prototype</i> (X4).....	67
4.2.5 Evaluasi Penerapan <i>Design thinking</i> Tahap <i>Test</i> (X5).....	69
4.3 Pengujian Hipotesis Penelitian.....	71

4.4	Pembahasan.....	73
4.4.1	Hasil Implementasi Konsep <i>Design thinking</i> Pelaku Industri Kreatif Subsektor Kriya di Kecamatan Rajapolah Tasikmalaya .....	73
<b>BAB V</b>	.....	<b>80</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	.....	<b>80</b>
5.1	KESIMPULAN .....	80
5.2	SARAN .....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>82</b>
<b>LAMPIRAN 1</b>	.....	<b>87</b>
<b>LAMPIRAN 2</b>	.....	<b>89</b>
<b>LAMPIRAN 3</b>	.....	<b>91</b>
<b>LAMPIRAN 4</b>	.....	<b>92</b>