

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo PT Nufarm Indonesia.....	2
Gambar 1.2 Struktur Organisasi Nufarm Indonesia di NTT.....	3
Gambar 1.3 Pertumbuhan Sektor Ekonomi .....	4
Gambar 1.4 <i>Agricultural chemicals market value worldwide</i> .....	4
Gambar 1.5 Jumlah Merk Pestisida Dagang Terdaftar 2015-2020.....	5
Gambar 1.6 Brosur Resep Tanaman Padi .....	7
Gambar 1.7 Penyemprotan Herbisida pada Tanaman dibawah <i>Pledging</i> .....	8
Gambar 1.8 <i>Pledging</i> dan Poster Nufarm .....	8
Gambar 1.9 <i>One Day Promo</i> .....	8
Gambar 1.10 <i>Commercial Demo</i> .....	9
Gambar 1.11 <i>Point of Purchase</i> Nufarm Indonesia .....	10
Gambar 1.12 <i>Farmer Meeting</i> .....	11
Gambar 1.13 Panen Raya Nufarm Indonesia.....	12
Gambar 1.14 <i>Sales Performance</i> Nufarm Brand Kab. Belu .....	12
Gambar 2.1 Elemen dari <i>promotional mix</i> .....	20
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	38
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian .....	46
Gambar 4.1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin .....	59
Gambar 4.2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia.....	60
Gambar 4.3 Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	61
Gambar 4.4 Karakteristik Responden berdasarkan Alamat .....	62
Gambar 4.5 Karakteristik Responden berdasarkan Pendapatan .....	63
Gambar 4.6 <i>Outer Model</i> .....	64
Gambar 4.7 <i>Path Diagram Inner Model (Bootstrapping)</i> .....	70