

## ABSTRAK

Pertumbuhan *startup* di Indonesia relatif cepat sejak beberapa tahun terakhir. Pertumbuhan *startup* harus diiringi dengan pengetahuan terkait *critical success factor* demi keberhasilan sebuah *startup*.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui *critical success factor startup* yang ada di Bandung Techno Park. *Grand theory* dalam penelitian ini yaitu *entrepreneurship* dan *applied theory* yaitu *critical success factor startup*. Penelitian ini meneliti inovasi, *entrepreneurship*, *technology* dan *economics* sebagai *critical success factor startup*.

Metode penelitian pada penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan analisis deskriptif dimana data diperoleh dari hasil wawancara mendalam dengan CEO dan ahli *startup* di Bandung Techno Park. Adapun teknik analisis data yang digunakan yaitu data *collection*, data *reduction* dan data *conclusion*.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat empat faktor penentu kesuksesan *startup* yaitu inovasi, *entrepreneurship*, teknologi dan ekonomi. Inovasi merupakan salah satu kebutuhan *startup* yang harus dipenuhi agar *startup* terus berkembang dan terus dapat diterima pasar.

Dalam pelaksanaannya, kendala dalam berinovasi berkaitan dengan target pasar, sumber daya modal, *trend* teknologi. *Entrepreneurship* merupakan salah satu konsep dan sikap yang harus dipahami dan dimiliki oleh seorang *CEO* agar mampu menjalankan bisnisnya dengan baik. Teknologi merupakan sebuah alat yang tidak dapat dipisahkan dengan *startup*.

*Startup* membutuhkan teknologi, tetapi tidak harus teknologi terbaru, *skill* operator teknologi lebih dibutuhkan. *Economics* berkaitan dengan pendanaan termasuk investor dan manajemen keuangan. hal yang perlu diperhatikan terkait pendanaan antara lain bagaimana cara menarik minat investor, mempetahankan kontrak investor dan mengelola keuangan dengan baik.

Dari empat faktor, *entrepreneurship* merupakan faktor yang paling penting dalam kesuksesan *startup*. Aspek *entrepreneurship* tersebut berkaitan dengan karakteristik dari founder, dan kinerja sumber daya manusia.

Kata Kunci: Inovasi, *Entrepreneurship*, teknologi, ekonomi, *Critical Success Factor*, Bandung Techno Park