

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Wardah.....	1
Gambar 1.2 Total Penjualan dan Transaksi Wardah.....	2
Gambar 1.3 Wardah Mendapatkan Penghargaan Halal Top Brand 2018 .....	3
Gambar 1.4 Produk Wardah Terlaris Kategori Skincare Periode Juli 2021 .....	4
Gambar 1.5 Produk Wardah Terlaris Kategori Kosmetik Periode Juli 2021.....	4
Gambar 1.6 Top Product Penjualan Kosmetik.....	5
Gambar 1.7 Grafik Revenue Growth of the Beauty & Personal Care Market di Indonesia .....	6
Gambar 1.8 Tampilan Depan <i>Website</i> Wardah.....	7
Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen.....	14
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	41
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian .....	54
Gambar 3.2 Teknik Sampling .....	57
Gambar 3.3 Garis Kontinum Interpretasi Nilai.....	65
Gambar 4.1 Persentase Berdasarkan Jenis Kelamin Responden .....	72
Gambar 4.2 Persentase Berdasarkan Usia Responden .....	73
Gambar 4.3 Persentase Berdasarkan Pekerjaan Responden .....	74
Gambar 4.4 Persentase Berdasarkan Pendapatan Responden Selama Satu Bulan	75
Gambar 4.5 Persentase Berdasarkan Pendidikan Terakhir Responden .....	76
Gambar 4.6 Garis Kontinum <i>Customer Experience</i> .....	83
Gambar 4.7 Garis Kontinum <i>Repurchase Intention</i> .....	86
Gambar 4.8 Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogorov Smirnov Test</i> .....	88
Gambar 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas.....	89
Gambar 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas <i>Glejser</i> .....	90
Gambar 4.11 Hasil Regresi Linear Berganda .....	90
Gambar 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	92
Gambar 4.13 Hasil Uji T .....	93