

**ANALISIS PENGARUH *CUSTOMER EXPERIENCE* TERHADAP  
*REPURCHASE INTENTION***

**(Studi Kasus Pada Konsumen Wardah di Indonesia)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar S1 dari Program Studi  
Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun Oleh:**

**Nama : Ida Ayu Putu Dewi Komala Kartika**

**NIM : 1401180610**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN**

**INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2022**