

DAFTAR ISI

EVALUASI DESIGN THINKING PADA INDUSTRI KRIYA DI KOTA BANDUNG	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	2
1.3 Perumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.5.1 Kegunaan Teoritis.....	8
1.5.2 Manfaat Praktis	9
1.6 Sistematika Tugas Akhir.....	9
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	11
2.1.1 Design Thinking.....	11
2.1.2 Elemen Penting <i>Design Thinking</i>	12
2.1.3 Tahapan Design Thinking.....	12
2.1.4 Prinsip dan Mindset dalam Design Thinking.....	14
2.1.5 Ekonomi Kreatif.....	15
2.1.6 Industri Kreatif.....	16
2.1.7 Subsektor Kriya	16
2.1.8 Penelitian Terdahulu	18
2.2 Kerangka Pemikiran	23
2.3 Hipotesis.....	26
BAB III.....	27
METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Jenis Penelitian.....	27
3.2 Operasional Variabel.....	28
3.3 Tahapan Penelitian	31

3.4 Populasi dan Sampel/Situasi Sosial	32
3.4.1 Populasi.....	32
3.4.2 Sampel.....	33
3.4.3 Teknik Pengambilan Sampel	33
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	34
3.5.1 Data Primer	34
3.5.2 Data Sekunder.....	35
3.6 Uji Validitas dan Reabilitas	35
3.6.1 Uji Validitas	35
3.6.2 Uji Reliabilitas	37
3.7 Teknik Analisis Data	38
BAB IV.....	40
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Identitas Responden	40
4.1.1 Identitas Responden Berdasarkan Usia.....	40
4.1.2 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	41
4.2 Analisis Tanggapan Responden Terhadap Penerapan <i>Design Thinking</i>	41
4.3 Pengujian Hipotesis Penelitian	48
4.4 Pembahasan.....	50
BAB V	55
KESIMPULAN DAN SARAN.....	55
5.1 Kesimpulan.....	55
5.2 Kontribusi Penelitian.....	55
5.3 Saran	55
5.3.1 Saran Teoritis.....	56
5.3.2 Saran Praktis	56
DAFTAR PUSTAKA.....	57
LAMPIRAN.....	60
Lampiran 1 Draft Kuesioner Online Penelitian.....	60
Lampiran 2 Validitas Reliabilitas	63
Lampiran 3 Analisis Deskriptif	65
Lampiran 4 Means dan T-Test.....	69