

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Kontribusi Industri Kreatif Kota Bandung Tahun 2018	4
Tabel 2. 1 Jenis Kategori Kriya	16
Tabel 2. 2 Bahan Baku atau Medium Kreasi Kriya	18
Tabel 2. 3 Perbandingan Dengan Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3. 1 Jenis Penelitian	27
Tabel 3. 2 Operasional Variabel	29
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas	37
Tabel 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas	38
Tabel 4. 1 Kategori Jawaban Responden	42
Tabel 4. 2 Tanggapan Terhadap Pemahaman Emosi, Pengalaman dan Situasi	42
Tabel 4. 3 Tanggapan Terhadap Pemahaman Produk	42
Tabel 4. 4 Tanggapan Terhadap Pembuatan Daftar Persoalan atau Kebutuhan	43
Tabel 4. 5 Tanggapan Terhadap Kemampuan Membuat Prioritas Masalah	43
Tabel 4. 6 Tanggapan Terhadap Kemampuan Ide	44
Tabel 4. 7 Tanggapan Terhadap Kemampuan Mengurutkan Ide Prioritas	44
Tabel 4. 8 Tanggapan Terhadap Pemilihan Ide dari Calon Penggua	45
Tabel 4. 9 Tanggapan Terhadap Persiapan Bahan dan Peralatan	45
Tabel 4. 10 Tanggapan Terhadap Percobaan Implementasi Ide	46
Tabel 4. 11 Tanggapan Terhadap Uji Coba Formula/Komposisi	46
Tabel 4. 12 Tanggapan Terhadap Percobaan Kepada Calon Pengguna	47
Tabel 4. 13 Tanggapan Terhadap Perbaikan Setelah Mendapat Masukan	47
Tabel 4. 14 Nilai Rata-Rata Penerapan <i>Design Thinking</i>	49
Tabel 4.15 Hasil Pengujian Hipotesis Penerapan <i>Design Thinking</i>	49
Tabel 4. 16 Nilai Keseluruhan Sub Variabel	50