

**ANALISIS PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN BRAND MAKE OVER**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen dari
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Nama : Hanifa Aulia Kamil
NPM : 1401184557



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**