

HALAMAN PENGESAHAN
ANALISIS PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP
KEPUASAN PELANGGAN PADA TOKOPEDIA

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) dari Program Studi
Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika (MBTI)

Disusun Oleh:

Kadek Satria Yudha Pramana

1401184122



Pembimbing 1,



(Dr. Adhi Prasetyo, S.T., M.M.)

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2022