

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITIES* TERHADAP
CUSTOMER RESPONSE PADA CHATIME**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Manajemen dari
Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

TRI INDAH FATMAWATI

1401184229



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2022