

**ANALISIS PENGARUH CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT  
(CRM) TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA TRZY COFFEE  
BOGOR**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program  
Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun Oleh:**

**Nama: Tasya Ayang Maharani**

**NPM: 1401184230**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM**

**2022**