

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Instagram	1
Gambar 1.2 Logo Twitter.....	1
Gambar 1.3 Pesan Pinjaman Online di Twitter.....	2
Gambar 1.4 Aktivitas Sosial Media di Indonesia Tahun 2020	3
Gambar 1.5 Jumlah Aplikasi Pada Google Play Store Android.....	7
Gambar 1.6 Jumlah Aplikasi Pada App Store iOS.....	7
Gambar 1.7 Number of ilegal P2P Platforms Shutdown	8
Gambar 1.8 Ukuran Pasar Industri Pinjaman Online di Indonesia	9
Gambar 1.9 Grafik Korban Pinjaman Online di Indonesia.....	10
Gambar 2.1 Proses Terbentuknya Sikap dan Reaksi	16
Gambar 2.2 Mural Pinjaman Online di Kawasan Tempurejo, Surabaya, Jawa Timur. Mural tersebut sebagai sarana imbauan kepada masyarakat terhadap bahaya pinjaman daring atau online (pinjol) ilegal yang sedang marak.....	19
Gambar 2.3 Complaint Satisfaction and its Influence on Customer Behaviorn	21
Gambar 2.4 Model dari Kepercayaan Online	25
Gambar 2.5 Wmatrix tangging system.....	32
Gambar 2.6 Website Aplikasi Wmatrix5	34
Gambar 2.7 Kerangka Berfikir.....	54
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	59
Gambar 3.2 Tampilan script Google Colaboratory unruk Crawling Twitter.....	64
Gambar 3.3 Tampilan Phantombuster untuk Scraping Instagram	64
Gambar 3.4 Hasil Pengumpulan Data dengan	65
Gambar 3.5 Tab Menu awal dalam Aplikasi Wmatrix5	68
Gambar 3.6 Proses Unggah Dataset Pinjaman Online.....	69
Gambar 3.7 Menu pada Aplikasi Wmatrix5	69
Gambar 3.8 Menu Analisis dalam Wmatrix5	70
Gambar 3.9 Word-SEM frequency profile.....	70
Gambar 3.10 Tampilan Menu Sorted on Frequency	71
Gambar 3.11 Jenis-Jenis Word-SEM frequency profile	72

Gambar 3.12 Hasil Frequency Emotion ‘_E’	74
Gambar 3.13 Hasil search this list dengan kata kunci ‘trust’	74
Gambar 4.1 Perkembangan Industri Pinjaman Online di Indonesia	81
Gambar 4.2 Word Frequency List.....	87
Gambar 4.3 Tabel Word Frequency List.....	88
Gambar 4.4 Hasil Part of Speech Tagging Wmatrix5.....	89
Gambar 4.5 Hasil POS (Part of Speech) Tagging.....	89
Gambar 4.6 Summary Sheet Hasil Corpus Analysis Semantik Wmatrix5	95