

**EXAMINING THE PRODUCT INNOVATION DURING COVID-19
PANDEMIC ON PURCHASE DECISION: A STUDY ON CULINARY
BUSINES IN INDONSIA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
dari Progam Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

SINGGIH PRADANA

1401184505



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**