

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2. Latar Belakang Penelitian	3
1.3. Perumusan Masalah	9
1.4. Tujuan Penelitian	10
1.5. Manfaat Penelitian	11
1.5.1. Aspek Teoritis	11
1.5.2. Aspek Praktis	11
1.6. Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1. Teori dan Penelitian Terdahulu.....	13
2.1.1. Teori Signaling.....	13
2.1.2. Nilai Perusahaan.....	14
2.1.3. Profitabilitas	15
2.1.4. Kepemilikan Manajerial	16
2.1.5. Struktur Modal	17
2.2. Penelitian Terdahulu	18
2.3. Kerangka Pemikiran	29

2.3.1. Pengaruh profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	29
2.3.2. Pengaruh kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan	29
2.3.3. Pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan	30
2.4. Hipotesis Penelitian	31
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1. Jenis Penelitian	33
Gambar 3.1. Jenis Penelitian	34
3.2. Operasional Variabel	34
3.2.1. Variabel Operasional	34
3.2.2. Variabel Dependen (Y)	35
3.2.3. Variabel Independen (X)	35
3.3. Tahapan Penelitian	37
3.4. Populasi Dan Sampel	39
3.4.1. Populasi	39
3.4.2. Sampel	39
3.5. Pengumpulan Data dan Sumber Data	40
3.6. Teknik Analisis Data	41
3.6.1. Teknik Statistik Deskriptif	41
3.6.2. Uji Asumsi Klasik	42
3.6.3. Analisis Regresi Data Panel	43
3.6.4. Pengujian Model Regresi Data Panel	45
3.7. Uji Hipotesis	46
3.7.1. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	46
3.7.2. Uji Simultan (Uji F)	46
3.7.3. Uji Parsial (Uji-t)	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
4.1. Hasil Penelitian	49
4.1.1. Analisis Statistik Deskriptif	49
4.1.2. Nilai Perusahaan	52
4.1.3. Profitabilitas	54

4.1.4. Kepemilikan Manajerial	57
4.1.5. Struktur Modal	60
4.2. Analisis Regresi Data Panel	63
4.2.1. Uji Asumsi Klasik	63
4.2.2. Pemilihan Model Regresi Data Panel	64
4.2.3. Hasil Penelitian Model Regresi Data Panel	65
4.2.4. Pengujian Hipotesis	67
4.3. Analisis Pembahasan	71
4.3.1. Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Manajerial, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan	71
4.3.2. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	71
4.3.3. Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan	72
4.3.4. Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	77
5.1. Kesimpulan	77
5.2. Saran	78
5.2.1. Aspek Teoritis	78
5.2.2. Aspek Praktis	79
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	87