

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahlgren, M. (2022). *40 + Statistika & Fakta Instagram untuk 2022*. Websiterating.Com. <https://www.websiterating.com/id/research/instagram-statistics/> [8 Juli 2022]
- Anjani, N., & Yuliandari, W. S. (2019). Pengaruh Kepemilikan Saham Publik dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2014-2016). *E-Proceeding of Management*.
- Badan Pusat Statistik. (2021). *Perusahaan Industri Pengolahan*. BPS.Go.Id. <https://www.bps.go.id/subject/9/industri-besar-dan-sedang.html#subjekViewTab1/> [14 Februari 2022]
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2017). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS & Eviews*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Bawono, A., & Shina, A. F. I. (2018). *Ekonometrika Terapan untuk Ekonomi dan Bisnis Islam Aplikasi dengan Eviews*. Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LP2M) IAIN Salatiga.
- Busrah, M. (2012). *Pembelajaran Deduktif pada Pembelajaran Alkana*. Sulawesi Selatan: Lembaga Penjamin Mutu Pendidikan (LPMP).
- Farida, D. N. (2020). *The Influence of Gender Diversity, Nationality, and Education of the Board of Directors on CSR in Indonesia Sharia Banking*. *Amwaluna: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 4(2), 260–275. <https://doi.org/10.29313/amwaluna.v4i2.5475>
- Fauzi. (2019). *Sebabkan Kerusakan Lingkungan PT Semen Baturaja di Demo Warga*. Detik Sumsel. <https://detiksumsel.com/sebabkan-kerusakan-lingkungan-pt-semen-baturaja-di-demo-warga/> [5 Desember 2021]
- Ghozali. (2016). *Analisis Data Penelitian Menggunakan Spss*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Global Reporting Standard. (2016). *Standar GRI*. [Online]. Tersedia: <https://www.globalreporting.org/>.
- Hadya, R., & Susanto, R. (2018). Model Hubungan Antara Keberagaman Gender, Pendidikan dan Nationality Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Benefita*, 3(2), 149–160.

- Herdi, F., & NR, E. (2020). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, dan Komposisi Dewan Komisaris Independen Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2014-2018). *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 2(1).
- Herizona, B. S., & Yuliana, I. (2021). Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris, Independensi Dewan Komisaris, dan Komite Audit terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure* dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi. 10(1).
- Hotria, H., & Afriyenti, M. (2018). Pengaruh Agresivitas Pajak, *Media Exposure*, Profitabilitas, dan Sertifikat ISO 14001 terhadap Minat Pengungkapan CSR (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2015-2017). *Wahana Riset Akuntansi*, 6(2), 1311. <https://doi.org/10.24036/wra.v6i2.102514>
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: Aditama.
- Irhani, W., & Diana, N. (2020). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Ukuran Perusahaan, Kinerja Keuangan, dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang tercatat di Bursa Efek Indonesia tahun 2016 – 2018). *E-JRA*, 9(10).
- Ningsih, A., & Suzan, L. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) (Studi Pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di BEI tahun 2015-2019). *E-Proceeding of Management*.
- Nuryanto, & Pambuko, Z. B. (2018). *Eviews Untuk Analisis Ekonometrika Dasar: Aplikasi dan Interpretasi*. UNIMMA PRESS.
- Pajaria, Y., Meutia, I., & Widiyanti, M. (2016). Pengaruh Diversitas Dewan Direksi dan Komisaris, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap *Corporate Social Responsibility* Perusahaan Sektor Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Penelitian dan Pengembangan Akuntansi*, 10(2), 177–200.
- Prastya, D. (2022). *Jumlah Pengguna Media Sosial Indonesia Capai 191,4 Juta per 2022*. Suara.Com. <https://www.suara.com/tekno/2022/02/23/191809/jumlah-pengguna-media-sosial-indonesia-capai-1914-juta-per-2022?page=all> [8 Juli 2022].
- Prawira, F., Anisma, Y., & Anggraini, L. (2017). Pengaruh Karakteristik Dewan Komisaris, Komite Audit, dan Kesulitan Keuangan Terhadap Fee Audit Pada

- Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Tahun 2010-2014. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Riau*, 4(1), 133–147.
- Priyatno, D. (2013). *Olah Data Statistik dengan Program PSPP*. MediaKom.
- Pusaka, S. (2017). *Peluncuran GRI Standards 2018: membaca arah akuntabilitas masa depan*. MajalahCSR.Id. [18 September 2022].
- Putri, Y. R. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Sales Growth, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi Empiris Pada Perusahaan Indeks Kompas 100 Non-Kuangan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2018). *E-Proceeding of Management*.
- Rahindayati, N. M., Ramantha, I. W., & Rasmini, N. K. (2015). Pengaruh Diversity Pengurus Pada Luas Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 4, 312–330. <https://jamal.ub.ac.id/index.php/jamal/article/view/1131>
- Ratnadewati, G. A. (2020). Pengaruh *Board Gender Diversity*, Tipe Industri, dan *Slack Resources* Terhadap Kualitas Pengungkapan CSR (Studi pada Perusahaan Non-Kuangan yang Terdaftar di BEI Tahun 2014-2018). *E-Proceeding of Management*.
- Restu, M. (2017). Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris, Proporsi Dewan Komisaris Independen dan Ukuran Komite Audit Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *E-Proceeding of Management*.
- Sari, T. S. I., Yuliandari, W. S., & Nurbaiti, A. (2017). (Studi Empiris Pada Perusahaan Non Keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia ( BEI ) yang telah mengikuti Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan dalam Pengelolaan Lingkungan Hidup ( PROPER ) tahun 2014-2016). 127–136.
- Sarra, H. D., & Alamsyah, S. (2020). Pengaruh Kinerja Lingkungan, Citra Perusahaan dan *Media Exposure* Terhadap Pengungkapan CSR. 2, 410–417.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Septyaweni, A., & Cahyaningsih (2022). *Corporate social responsibility disclosure before and during the Covid-19 pandemic*. *Jurnal Akuntansi dan Auditing Indonesia*. 26(47).
- Sucipto, T. I. (2019). *Dua Perusahaan Disanksi Akibat Mencemarkan Udara Jakarta*. [Online]. Tersedia: Medkom.Id. <https://www.medcom.id/nasional/hukum/DkqVloVK-dua-perusahaan-disanksi-akibat-mencemarkan-udara-dki> [2 Desember 2021]

- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV Alfabeta. Bandung: CV Alfabeta.
- Sujarweni. (2017). *Analisis Laporan Keuangan: Teori, Aplikasi, & Hasil Penelitian*. Pustaka Baru Press.
- Vivian, Wijaya, Y., Charlie, F., Winnie, Devi, & Rahmi, N. U. (2020). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, dan Dewan Komisaris Independen Terhadap *Corporate Social Responsibility* Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Periode 2014-2018. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, 4(3).
- Widiastuti, H., Utami, E. R., & Handoko, R. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Tipe Industri, *Growth*, dan *Media Exposure* Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 3(2).
- Wigrhayan, N. N. S. W. (2019). Pengaruh Tipe Industri, *Growth*, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 8(8).
- Yasin, M. (2020). Pengaruh Manajemen Laba dan *Media Exposure* Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Ekonomi Akuntansi*, 5(2).
- Yasmien, S. (2020). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2013-2018). *E-Proceeding of Management*.
- Yuanita, R., & Muslih, M. (2019). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage* Dan *Slack Resources* Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) (Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017). *E-Proceeding of Management*, 6(3), 5784–5792.
- Yulia, W., Lubis, B., Gede, L., & Dewi, K. (2020). *The Effect of Profitability, Industrial Type, and Media Exposure on Corporate Social Responsibility Disclosure*. *American Journal of Humanities and Social Sciences Research*, 01, 279–285. [www.ajhssr.com](http://www.ajhssr.com)