

DAFTAR PUSTAKA

- Adams, C. A., & McNicholas, P. (2007). Making a difference: Sustainability reporting, accountability and organisational change. *Accounting, Auditing and Accountability Journal*, 20(3), 382–402. <https://doi.org/10.1108/09513570710748553>
- Alamsyah, I. E. (2020). *DPRD Kabupaten Bekasi Sidak Fajar Paper Buang Limbah ke Kali*. Republika.Id. <https://www.republika.co.id/berita/qkdu9o349/dprd-kabupaten-bekasi-sidak-fajar-paper-buang-limbah-ke-kali>
- Anggraeni, D. Y., & Djakman, C. D. (2017). Slack Resources Feminisme Dewan, dan Kualitas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 14(1), 94–118. <https://doi.org/10.21002/jaki.2017.06>
- Ayatunisa, R., & Prastiwi, A. (2018). *Pengaruh Struktur Kepemilikan Dan Frekuensi Rapat Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility*.
- Badan Pusat Statistik. (2021). *Perkembangan Indeks Produksi Industri Manufaktur 2020*. Badan Pusat Statistik.
- Basuki, Agus Tri dan Prawoto, N. (2016). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Basuki, A. T. dan P. (2017). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis : Dilengkapi Aplikasi SPSS & EVIEWS*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Bawono, A., & Shina, A. F. I. (2018). *Ekonometrika Terapan Untuk Ekonomi dan Bisnis Islam Aplikasi dengan Eviews*.
- BKPM. (2019). *Industri Manufaktur di Indonesia Sebagai Basis Produksi di ASEAN*. Investasindonesia.Go.Id. [https://www.investindonesia.go.id/id/artikel-investasi/detail/perkembangan-industri-manufaktur-di-indonesia#:~:text=Peluang Bisnis-,Industri Manufaktur di Indonesia Sebagai Basis Produksi di ASEAN,27%25 pada perekonomian skala nasional](https://www.investindonesia.go.id/id/artikel-investasi/detail/perkembangan-industri-manufaktur-di-indonesia#:~:text=Peluang%20Bisnis-,Industri%20Manufaktur%20di%20Indonesia%20Sebagai%20Basis%20Produksi%20di%20ASEAN,27%25%20pada%20perekonomian%20skala%20nasional).
- Chen, M. (2019). Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris dan Kepemilikan Asing Terhadap Luas Pengungkapan CSR. *Jurnal Akuntansi (e-Journal)*, 2(2).
- Darma, B. D., Arza, F. I., & Halmawati. (2019). Pengaruh Pengungkapan Media, Kinerja Lingkungan dan Kepemilikan Asing Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 1(1), 78–89. <http://jea.ppj.unp.ac.id/index.php/jea/issue/view/1>
- Elkington, J. (1998). *Cannibals With Forks: The Triple Bottom Line in 21st Century Business*. New Society Publishers.

- Emerald, G., & Zaitul. (2020). Mekanisme Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility Disclosures. *SiNMag*, 4(1). <https://doi.org/https://www.researchgate.net/publication/341526710>
- Fadli, A. Al, Sands, J., Jones, G., Beattie, C., & Pensiero, D. (2019). Board gender diversity and CSR reporting: Evidence from Jordan. *Australasian Accounting, Business and Finance Journal*, 13(3), 29–52. <https://doi.org/10.14453/aabfj.v13i3.3>
- Fahad, P., & Rahman, P. M. (2020). Impact of corporate governance on CSR disclosure. *International Journal of Disclosure and Governance*, 17(2–3), 155–167. <https://doi.org/10.1057/s41310-020-00082-1>
- Farida, D. N. (2020). The Influence of Gender Diversity, Nationality, and Education of The Board of Directors on CSR In Indonesia Sharia Banking. *Amwaluna: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 4(2). <https://doi.org/10.29313/amwaluna.v4i2.5475>
- FCGI. (2002). *Peranan Dewan Komisaris dan Komite Audit dalam Pelaksanaan Corporate Governance (Tata Kelola Perusahaan)* (II). Forum for Corporate Governance in Indonesia. <http://www.fcgi.or.id>
- García, L. C., Fernández-Gago, R., & Nieto, M. (2018). Do Board Gender Diversity and Director Typology Impact CSR Reporting? *European Management Review*, 15(4), 559–575. <https://doi.org/10.1111/emre.12143>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Chariri, A. (2007). *Teori Akuntansi International Financial Reporting System (IFRS)* (4th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Ratmono, D. (2017). *Analisis Multivariat dan Ekonometrika dengan Views 10*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Guo, M., & Zheng, C. (2021). Foreign ownership and corporate social responsibility: Evidence from china. *Sustainability (Switzerland)*, 13(2), 1–22. <https://doi.org/https://doi.org/10.3390/su13020508>
- Gustaman, Y. (2017). Warga Demo PT Charoen Pokphand Indonesia: Kembalikan Udara Bersih Kami. *Tribunnews.Com*. <https://www.tribunnews.com/regional/2017/05/02/warga-demo-pt-charoen-pokphand-indonesia-kembalikan-udara-bersih-kami>
- Hadya, R., & Susanto, R. (2018). Model Hubungan Antara Keberagaman Gender, Pendidikan dan Nationality Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Benefita*, 3(2), 149. <https://doi.org/10.22216/jbe.v3i2.3432>

- Herman. (2018). Manfaat Corporate Social Responsibility oleh Stakeholder Primer dan Sekunder (Studi Kasus Pada PT. Asia Sawit Makmur Jaya Provinsi Riau). In *Manfaat Corporate Social Responsibility oleh Stakeholder-Herman* (Vol. 264, Issue 2).
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Aditama.
- ISO. (2010). *ISO 26000 Guidance on Social Responsibility*.
- Issa, A., & Fang, H.-X. (2019). The impact of board gender diversity on corporate social responsibility in the Arab Gulf states. *Gender in Management: An International Journal*, 34(7), 577–605. <https://doi.org/10.1108/GM-07-2018-0087>
- Kayo, E. S. (2020). *Perusahaan Manufaktur*. Sahamok.Net. <https://www.sahamok.net/contoh-perusahaan-manufaktur/>
- Kemenperin. (2021). *Tahun 2021, Menperin: Sektor Industri Masih Jadi Penopang Utama Ekonomi*. Kemenperin.Go.Id. <https://kemenperin.go.id/artikel/23048/Tahun-2021,-Menperin:-Sektor-Industri-Masih-Jadi-Penopang-Utama-Ekonomi>
- Keuangan, O. J. (2017). *Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 Tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik*.
- Kisacik, H., & Arslan, M. C. (2017). *The Corporate Sustainability Solution: Triple Bottom Line*. <https://www.researchgate.net/publication/329124890>
- Kusumawati, R. R., & Rosniyati, A. (2018). Pengaruh Kepemilikan Institusional dan Kepemilikan Asing Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan LQ-45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Publik*, 14(1).
- Lin, T.-L., Liu, H.-Y., Huang, C.-J., & Chen, Y.-C. (2018). Ownership structure, board gender diversity and charitable donation. *Corporate Governance: The International Journal of Business in Society*, 18(4), 655–670. <https://doi.org/10.1108/CG-12-2016-0229>
- Mardikanto, T. (2014). *CSR (Corporate Social Responsibility) (Tanggungjawab Sosial Korporasi)*. Alfabeta.
- Martono, N. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Rajawali Pers.
- Mudah, K. M., & Retnani, E. D. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Sales Growth Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9(4).

- Nour, A. I., Sharabati, A.-A. A., & Hammad, K. M. (2020). Corporate Governance and Corporate Social Responsibility Disclosure. *International Journal of Sustainable Entrepreneurship and Corporate Social Responsibility*, 5(1), 20–41. <https://doi.org/10.4018/IJSECSR.2020010102>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2014). *Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 33/POJK.04/2014 Tentang Direksi dan Dewan Komisaris Emiten atau Perusahaan Publik*.
- Pangestika, S., & Widiastuti, H. (2017). Pengaruh Media Exposure dan Kepemilikan Asing Terhadap Corporate Social Responsibility Expenditure dan Corporate Social Responsibility Disclosure (Studi Empiris pada Seluruh Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016). *Bisnis Indonesia*, 1(1), 78–89.
- Pemerintah, P. (2012). *Peraturan Pemerintah Nomor 47 Tahun 2012 Tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas*.
- Sekaran, U. (2014). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis (Research Methods For Business)* (1st ed.). Salemba Empat.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis (Pendekatan Pengembangan Keahlian)*. Salemba Empat.
- Sektiyani, W., & Ghozali, I. (2019). Pengaruh Karakteristik Dewan Terhadap Pengungkapan CSR (Studi Empiris Seluruh Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2017). *DIPONEGORO JOURNAL OF ACCOUNTING*, 8(3), 1–13. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Sembiring, E. R. (2005). Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Tercatat Di Bursa Efek Jakarta. *Symposium Nasional Akuntansi VIII Solo*. <https://doi.org/10.13140/2.1.1187.4240>
- Septyaweni, A., & Cahyaningsih. (2021). Pengaruh Agresivitas Pajak, Kinerja Lingkungan, dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017–2020). *E-Proceeding of Management*.
- Solikhah, B., & Kuswoyo, A. (2019). Kualitas Pengungkapan CSR Pada Perusahaan LQ45 dan Faktor Yang Mempengaruhinya. *Jurnal Akuntansi Dan Auditing*, 16(1), 40–53.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV. Alfabeta.
- Sulaeman. (2021). *Indeks Manufaktur Indonesia Naik ke Level 51,3 di Desember 2020*.

Liputan6.Com. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4448603/indeks-manufaktur-indonesia-naik-ke-level-513-di-desember-2020>

- Sumilat, H., & Destriana, N. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 19(1a), 129–140. <http://jurnaltsm.id/index.php/JBA>
- Suprijani, P., & Patrisia, D. (2020). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Dewan Komisaris, dan Kebijakan Dividen terhadap Corporate Social Responsibility. *Jurnal Kajian Manajemen Dan Wirausaha*, 2.
- Tasya, N. D., & Cheisviyanny, C. (2019). Pengaruh Slack Resources Dan Gender Dewan Terhadap Kualitas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 1(3), 1033–1050. <https://doi.org/10.24036/jea.v1i3.126>
- Undang-Undang. (2007a). *Undang-Undang Nomor 25 Tahun 2007 Tentang Penanaman Modal*.
- Undang-Undang. (2007b). *Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas*. www.legalitas.org
- Widyastari, N. K. W., & Sari, M. M. R. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Proporsi Dewan Komisaris Independen, dan Kepemilikan Asing Pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi*, 1826. <https://doi.org/10.24843/EJA.2018.v22.i03.p07>
- Yani, N. P. T. P., & Suputra, I. D. G. D. (2020). Pengaruh Kepemilikan Asing, Kepemilikan Institusional dan Leverage terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(5), 1196. <https://doi.org/10.24843/eja.2020.v30.i05.p10>