

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang	4
1.3 Perumusan Masalah	15
1.4 Tujuan Penelitian.....	16
1.5 Manfaat Penelitian	17
1.5.1 Aspek Teoritis.....	17
1.5.2 Aspek Praktis	17
1.6 Sistematika Penulisan	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	19
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	19
2.1.1 <i>Signaling Theory</i>	19
2.1.2 Nilai Perusahaan	20
2.1.3 Kepemilikan Institusional.....	22
2.1.4 Kebijakan Hutang	24
2.1.5 Pertumbuhan Perusahaan.....	25
2.1.6 Cash Holding	26
2.1.7 Penelitian Terdahulu	28
2.2 Kerangka Pemikiran	42
2.2.1 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan..	42

2.2.2 Pengaruh Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan	43
2.2.3 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan ..	44
2.2.4 Pengaruh <i>Cash Holding</i> Terhadap Nilai Perusahaan	45
2.3 Hipotesis Penelitian	46
BAB III METODE PENELITIAN	48
3.1 Jenis Penelitian	48
3.2 Operasional Variabel	49
3.2.1 Variabel Independen	50
3.2.2 Variabel Dependen.....	51
3.3 Tahapan Penelitian	53
3.4 Populasi dan Sampel.....	55
3.4.1 Populasi	55
3.4.2 Sampel.....	56
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	57
3.5.1 Pengumpulan Data	57
3.5.2 Sumber Data	57
3.6 Teknik Analisis Data	58
3.6.1 Statistik Deskriptif	58
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	58
3.6.3 Analisis Regresi Data Panel	59
3.6.4 Pemilihan Model.....	61
3.7 Pengujian Hipotesis	63
3.7.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	63
3.7.2 Uji Pengaruh Simultan (Uji F).....	64
3.7.3 Uji Pengaruh Parsial (Uji t)	64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	66
4.1 Statistik Deskriptif.....	66
4.1.1 Nilai Perusahaan	70
4.1.2 Kepemilikan Institusional.....	73
4.1.3 Kebijakan Hutang	77
4.1.4 Pertumbuhan Perusahaan.....	80

4.1.5 <i>Cash Holding</i>	84
4.2 Uji Asumsi Klasik	87
4.2.1 Uji Multikolinearitas	87
4.2.2 Uji Heterokedastisitas	88
4.3 Analisis Regresi Data Panel	89
4.3.1 Pemilihan Model Data Panel	89
4.3.2 Hasil Pemilihan Model Regresi Data Panel	92
4.4 Pengujian Hipotesis	94
4.4.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	94
4.4.2 Uji Simultan (Uji F)	94
4.4.3 Uji Parsial (Uji t).....	95
4.5 Analisis dan Pembahasan.....	96
4.5.1 Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kebijakan Hutang, Pertumbuhan Perusahaan, dan <i>Cash Holding</i> terhadap Nilai Perusahaan	96
4.5.2 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan ...	97
4.5.3 Pengaruh Kebijakan Hutang terhadap Nilai Perusahaan.....	99
4.5.4 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan..	101
4.5.5 Pengaruh <i>Cash Holding</i> terhadap Nilai Perusahaan	103
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	106
5.1 Kesimpulan	106
5.2 Saran	107
5.2.1 Aspek Teoritis.....	107
5.2.2 Aspek Praktis	108
DAFTAR PUSTAKA.....	110
LAMPIRAN	118