

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL .....	i
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2 Latar Belakang.....	2
1.3 Perumusan Masalah .....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
1.5.1 Aspek Teoritis.....	11
1.5.2 Aspek Praktis .....	11
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	12
BAB II.....	13
TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian .....	13
2.1.1 Teori Keagenan .....	13
2.1.2 Bank .....	14
2.1.3.1 Jenis-jenis Bank.....	14
2.1.3.2 Kegiatan Usaha Bank .....	17
2.1.4 Analisis Rasio Keuangan.....	17
2.1.4.1 Rasio Profitabilitas.....	18
2.1.5 <i>Intellectual Capital</i> .....	21
2.1.6 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	23
2.2 Penelitian Terdahulu .....	23

2.2.1	Daftar Penelitian Terdahulu .....	23
2.2.2	Perbedaan dan Persamaan Penelitian Terdahulu .....	30
2.3	Kerangka Pemikiran .....	33
2.3.1	Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap Kinerja Keuangan.....	33
2.3.2	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Kinerja Keuangan .....	33
2.4	Hipotesis.....	34
<b>BAB III.....</b>		<b>35</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>		<b>35</b>
3.1	Jenis Penelitian.....	35
3.2	Variabel Operasional.....	37
3.2.1	Variabel Independen.....	37
3.2.2	Variabel Dependen.....	37
3.3	Tahapan Penelitian .....	38
3.3.1	Mengidentifikasi Masalah .....	39
3.3.2	Merumuskan Masalah.....	39
3.3.3	Melakukan Studi Kepustakaan .....	39
3.3.4	Merumuskan Hipotesis.....	39
3.3.5	Menentukan Desain dan Metode Penelitian.....	39
3.3.6	Menyusun Instrumen dan Mengumpulkan Data.....	40
3.3.7	Menganalisis Data .....	40
3.3.8	Membuat Kesimpulan dan Saran.....	40
3.4	Populasi dan Sampel.....	40
3.4.1	Populasi.....	40
3.4.2	Sampel.....	41
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data .....	43
3.6	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis .....	44
3.6.1	Statistik Deskriptif .....	44
3.6.2	Analisis Data.....	45
3.6.2.1	<i>Common Effect Model</i> .....	46
3.6.2.2	<i>Fixed Effect Model</i> .....	46
3.6.2.3	<i>Random Effect Model</i> .....	46
3.6.3	Pemilihan Teknik Estimasi Model Regresi Panel .....	47
3.6.4	Uji Asumsi Klasik.....	48

3.6.5	Uji Koefisien Determinasi .....	50
3.6.6	Pengujian Hipotesis.....	50
BAB IV	.....	53
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	.....	53
4.1	Hasil Penelitian.....	53
4.1.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	53
4.1.1.1	Kinerja Keuangan.....	55
4.1.1.2	<i>Value Added Human Capital</i> .....	58
4.1.1.3	<i>Structural Capital Value Added</i> .....	60
4.1.1.4	<i>Value Added Capital Employed</i> .....	62
4.1.1.5	<i>Corporate Social Responsibility</i> .....	65
4.1.2	Uji Asumsi Klasik.....	67
4.1.2.1	Uji Multikolinearitas.....	67
4.1.2.2	Uji Heteroskedastisitas .....	67
4.1.3	Analisis Regresi Data Panel .....	68
4.1.3.1	Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	68
4.1.4	Pengujian Hipotesis.....	72
4.1.4.1	Uji Koefisien Determinasi .....	72
4.1.4.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji statistik F).....	73
4.1.4.3	Uji Signifikansi Parsial (Uji statistik t) .....	74
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian.....	75
4.2.1	Pengaruh <i>Value Added Human Capital (VAHU)</i> , <i>Structural Capital Value Added (STVA)</i> , <i>Value Added Capital Employed (VACA)</i> , dan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> Terhadap <i>Return On Asset (ROA)</i> Secara Simulatan .....	75
4.2.2	Pengaruh <i>Value Added Human Capital (VAHU)</i> Terhadap <i>Return On Asset</i> .....	75
4.2.3	Pengaruh <i>Structural Capital Value Added (STVA)</i> Terhadap <i>Return On Asset</i> .....	76
4.2.4	Pengaruh <i>Value Added Capital Employed (VACA)</i> Terhadap <i>Return On Asset</i> .....	78
4.2.5	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> Terhadap <i>Return On Asset</i> .....	79
BAB V	.....	81
KESIMPULAN DAN SARAN	.....	81
5.1	Kesimpulan.....	81

<b>5.2</b>	<b>Saran .....</b>	<b>83</b>
	<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>85</b>
	<b>LAMPIRAN 1.....</b>	<b>90</b>
	<b>LAMPIRAN 2.....</b>	<b>94</b>
	<b>LAMPIRAN 3.....</b>	<b>98</b>
	<b>LAMPIRAN 4.....</b>	<b>102</b>