

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 3. 1 Analisis Produk Sejenis .....	67
Tabel 3.2 Analisis SWOT .....	74
Tabel 4. 1 Strategi Komunikasi Metode AISAS .....	81
Tabel 4. 2 Konsep Bisnis .....	86
Tabel 4. 3 biaya Media Pendukung.....	88

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Dasar Pemikiran yang Dibuak Kerangka Konsep.....	7
Gambar 2. 1 Roda Warna Monokromatik.....	19
Gambar 2. 2 Roda Warna Berdasarkan Keharmonisannya.....	20
Gambar 2. 3 Jenis Font Old Style .....	22
Gambar 2. 4 Jenis Font Transitional .....	23
Gambar 2. 5 Jenis Font Modern.....	23
Gambar 2. 6 Jenis Font Old Style .....	24
Gambar 2. 7 Jenis Font Old Style .....	24
Gambar 2. 8 Anatomi Huruf .....	25
Gambar 2. 9 Anatomi Huruf .....	25
Gambar 2. 10 Prinsip layout Sequence .....	26
Gambar 2. 11 Prinsip Layout Emphasis.....	27
Gambar 2. 12 Prinsip Layout Balance .....	27
Gambar 2. 13 Prinsip Layout Unity .....	28

Gambar 3.1 Buku Aku Suka Sikat Gigi .....	58
Gambar 3.2 Buku Aku Pintar Menyikat Gigi .....	59
Gambar 3.3 Buku Aku Bisa Gosok Gigi Sendiri .....	60
Gambar 4.1 Strategi Visual Warna .....	81
Gambar 4.2 Strategi Visual Gaya Ilustrasi.....	82
Gambar 4.3 Strategi Visual Gaya Ilustrasi.....	82
Gambar 4.4 Strategi Visual Konsep Tipografi.....	82
Gambar 4.5 Strategi Visual Referensi Layout .....	83
Gambar 4.6 Strategi Visual Referensi Layout .....	83
Gambar 4.7 Karakter Gigi.....	89
Gambar 4.8 Karakter Pasta Gigi .....	89
Gambar 4.9 Judul Karya .....	89
Gambar 4.10 Storyboard Buku Interaktif .....	90
Gambar 4.11 Cover Buku .....	90
Gambar 4.12 Buku Panduan .....	91
Gambar 4.13 Media Pendukung Instagram.....	91
Gambar 4.14 Media Pendukung Website .....	91
Gambar 4.15 Media Pendukung Brosur.....	92
Gambar 4.16 Media Pendukung Poster.....	92
Gambar 4.17 Media Pendukung X-Banner.....	92
Gambar 4.18 Media Pendukung Booth.....	93
Gambar 4.19 Media Pendukung Merchandise .....	93