

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Masalah Perancangan	3
1.3 Ruang Lingkup.....	4
1.4 Tujuan Perancangan	5
1.5 Metode Pengumpulan Data	5
1.5.1 Metode Pengumpulan Data	5
1.5.2 Metode Pengumpulan Data	6
1.6 Analisis Data	6
1.7 Kerangka Perancangan	7
1.8 Sistematika Penulisan	8
BAB II DASAR PEMIKIRAN.....	9
2.1 Perancangan	9
2.2 Teori Komunikasi.....	9
2.2.1 Pola Komunikasi	10
2.2.2 Tujuan Komunikasi.....	11
2.2.3 Fungsi Komunikasi	12

2.2.4 Hambatan Komunikasi.....	12
2.2.5 Strategi Komunikasi AISAS	13
2.3 Desain Komunikasi Visual.....	14
2.3.1 Unsur-Unsur Desain Komunikasi Visual.....	15
2.3.2 Aspek-Aspek Dalam Desain Komunikasi Visual	16
2.4 Warna	17
2.4.1 Dimensi Warna.....	17
2.4.2 Komposisi Warna.....	19
2.5 Tipografi.....	21
2.5.1 Pengukuran Ruang Tipografi	21
2.5.2 Klasifikasi Huruf	22
2.5.3 Anatomi Huruf	24
2.6 Layout	26
2.6.1 Prinsip Layout	26
2.7 Buku Interaktif	28
2.8 Ilustrasi	33
2.8.1 Fungsi Ilustrasi.....	34
2.9 Teori Promosi.....	34
2.9.1 Jenis Media Promosi	35
2.9.2 Jenis-jenis Bauran Promosi	35
2.10 Website.....	36
2.3.1 Fungsi Website.....	37
2.11 Poster.....	38
2.12 Analisis SWOT	38

2.12.1 Faktor-Faktor Analisis SWOT	38
BAB III URAIAN DATA DAN ANALISIS	41
3.1 Data Pemberi Proyek.....	41
3.1.1 Profil Pemberi Proyek	41
3.1.2 Visi dan Misi Pemberi Proyek	42
3.2 Data Produk.....	42
3.2.1 Kampanye Pepsodent Senyum Sehat untuk Hidup yang lebih Sehat	42
3.2.2 Kampanye Pepsodent Ajak Orang Tua dan Anak Lakukan #SikatGigiMalam	44
3.2.3 Kampanye Pepsodent Ajak Ibu dan Anak Indonesia Bentuk Kebiasaan Baik Lewat Kampanye #mommylittlepartner	45
3.2.4 Penjelasan Gigi.....	46
3.2.5 Masalah Gigi pada Anak	49
3.2.6 Penyebab Timbulnya Masalah Gigi	53
3.2.7 Upaya Menjaga Kebersihan Gigi dan Mulut	54
3.2.8 Tata Cara Menggosok gigi.....	55
3.3 Data Khalayak Sasaran	56
3.4 Data Proyek Sejenis	58
3.5 Data Hasil Observasi.....	60
3.5.1 Data Hasil Observasi dan Literasi.....	60
3.5.2 Data Hasil Wawancara.....	63
3.6 Analisis Visual	66
3.7 Analisis Matriks	67
3.8 Analisis SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Threat).....	74
BAB IV STRATEGI & HASIL PERANCANGAN.....	77

4.1 Strategi Perancangan.....	77
4.1.1 Strategi Pesan.....	77
4.1.2 Strategi Kreatif.....	77
4.1.3 Strategi Komunikasi.....	78
4.1.4 Strategi Visual.....	81
4.1.5 Strategi Media.....	84
4.2 Hasil Perancangan.....	88
4.2.1 Identitas Karya.....	88
4.2.2 Perancangan Buku Interaktif.....	90
4.2.3 Perancangan Media Pendukung.....	91
BAB V PENUTUP.....	94
5.1 Kesimpulan.....	94
5.2 Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA.....	96