

## DAFTAR ISI

|                                          |            |
|------------------------------------------|------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>               | <b>i</b>   |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>           | <b>i</b>   |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>           | <b>ii</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>               | <b>iii</b> |
| <b>ABSTRAK .....</b>                     | <b>v</b>   |
| <b>ABSTRACT .....</b>                    | <b>vi</b>  |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                   | <b>vii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                | <b>x</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                | <b>xi</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>             | <b>xii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>            | <b>1</b>   |
| 1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian ..... | 1          |
| 1.2 Latar Belakang .....                 | 3          |
| 1.3 Perumusan Masalah.....               | 10         |
| 1.4 Tujuan Penelitian.....               | 12         |
| 1.5 Manfaat Penelitian.....              | 13         |
| 1.5.1 Aspek Teoritis.....                | 13         |
| 1.5.2 Aspek Praktis .....                | 13         |
| 1.6 Sistematika Penulisan.....           | 14         |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>      | <b>17</b>  |
| 2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu ..... | 17         |
| 2.1.1 Teori Keagenan.....                | 17         |
| 2.1.2 <i>Transfer Pricing</i> .....      | 18         |
| 2.1.3 Perpajakan .....                   | 24         |
| 2.1.4 Mekanisme Bonus .....              | 26         |
| 2.1.5 Kepemilikan Asing.....             | 28         |
| 2.1.6 Penelitian Terdahulu.....          | 29         |

|                                                                                                              |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.2 Kerangka Pemikiran .....                                                                                 | 45        |
| 2.2.1 Pengaruh Beban Pajak, Mekanisme Bonus, dan Kepemilikan Asing<br>terhadap <i>Transfer Pricing</i> ..... | 45        |
| 2.2.2 Pengaruh Beban Pajak terhadap <i>Transfer Pricing</i> .....                                            | 46        |
| 2.2.3 Pengaruh Mekanisme Bonus terhadap <i>Transfer Pricing</i> .....                                        | 47        |
| 2.2.4 Pengaruh Kepemilikan Asing terhadap <i>Transfer Pricing</i> .....                                      | 47        |
| 2.3 Hipotesis Penelitian .....                                                                               | 48        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                                                                       | <b>51</b> |
| 3.1 Jenis Penelitian .....                                                                                   | 51        |
| 3.2 Operasional Variabel .....                                                                               | 53        |
| 3.2.1 Variabel Dependen .....                                                                                | 53        |
| 3.2.2 Variabel Independen.....                                                                               | 54        |
| 3.3 Tahapan Penelitian .....                                                                                 | 57        |
| 3.4 Populasi dan Sampel .....                                                                                | 59        |
| 3.4.1 Populasi .....                                                                                         | 59        |
| 3.4.2 Sampel .....                                                                                           | 59        |
| 3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....                                                                    | 61        |
| 3.6 Teknik Analisis Data .....                                                                               | 62        |
| 3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif.....                                                                     | 62        |
| 3.6.2 Analisis Statistik Logistik.....                                                                       | 63        |
| 3.7 Pengujian Hipotesis .....                                                                                | 64        |
| 3.7.1 Menilai Kelayakan Regresi ( <i>Goodness of Fit Test</i> ).....                                         | 64        |
| 3.7.2 Menilai Keseluruhan Model ( <i>Overall Model Fit</i> ) .....                                           | 64        |
| 3.7.3 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....                                                                  | 65        |
| 3.7.4 Uji Simultan (Uji F).....                                                                              | 65        |
| 3.7.5 Uji Parsial (Uji t) .....                                                                              | 66        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>                                                           | <b>69</b> |
| 4.1 Karakteristik Data.....                                                                                  | 69        |
| 4.1.1 Statistik Deskriptif Berskala Nominal .....                                                            | 69        |
| 4.1.2 Statistik Deskriptif Berskala Rasio.....                                                               | 70        |
| 4.2 Hasil Penelitian.....                                                                                    | 80        |

|                                                                         |            |
|-------------------------------------------------------------------------|------------|
| 4.2.1 Analisis Regresi Logistik.....                                    | 81         |
| 4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....                                    | 86         |
| 4.3.1 Pengaruh Beban Pajak terhadap <i>Transfer Pricing</i> .....       | 86         |
| 4.3.2 Pengaruh Mekanisme Bonus terhadap <i>Transfer Pricing</i> .....   | 87         |
| 4.3.3 Pengaruh Kepemilikan Asing terhadap <i>Transfer Pricing</i> ..... | 88         |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>                                 | <b>91</b>  |
| 5.1 Kesimpulan.....                                                     | 91         |
| 5.2 Saran .....                                                         | 92         |
| 5.2.1 Aspek Teoritis.....                                               | 92         |
| 5.2.2 Aspek Praktis .....                                               | 93         |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                             | <b>95</b>  |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                                                    | <b>100</b> |