

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1    Gambaran Umum Penelitian .....	1
1.2    Latar Belakang Penelitian .....	2
1.3    Rumusan Masalah .....	7
1.4    Tujuan Penelitian .....	8
1.5    Manfaat Penelitian .....	9
1.5.1 Aspek Teoritis .....	9
1.5.2 Aspek Praktis .....	9
1.6    Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	10
<b>HALAMAN INI SENGAJA DIKOSONGKAN</b> .....	<b>12</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>13</b>
2.1    Teori dan Penelitian Terdahulu.....	13
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i> .....	13
2.1.2 Teori Legitimasi .....	14
2.1.3 Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	15
2.1.4 Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan .....	16
2.1.5 <i>Media Exposure</i> .....	19
2.1.6 Koneksi Politik.....	10
2.1.7 Pertumbuhan Perusahaan .....	12
2.1.8 Penelitian Terdahulu .....	13
2.2    Kerangka Pemikiran.....	34

2.2.1 Pengaruh <i>Media Exposure</i> terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	35
2.2.2 Pengaruh Koneksi Politik terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	35
2.2.3 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan .....	36
2.3 Hipotesis Penelitian .....	38
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>39</b>
3.2 Operasionalisasi Variabel .....	41
3.2.1 Variabel Dependen.....	41
3.2.2 Variabel Independen .....	42
3.3 Tahapan Penelitian.....	45
3.4 Populasi dan Sampel .....	47
3.4.1 Populasi .....	47
3.4.2 Sampel.....	47
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data .....	48
3.6 Teknik Analisis Data.....	49
3.6.1 Statistik Deskriptif .....	49
3.6.2 Uji Asumsi Klasik .....	50
3.6.3 Pemilihan Model Regresi Data Panel .....	51
3.6.4 Analisis Regresi Data Panel .....	55
3.6.5 Pengujian Hipotesis.....	55
<b>HALAMAN INI SENGAJA DIKOSONGKAN .....</b>	<b>58</b>
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>59</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	59
4.1.1 Statistik Deskriptif .....	59
4.1.2 Uji Asumsi Klasik .....	65
4.1.3 Analisis Regresi Data Panel .....	68
4.1.4 Pengujian Hipotesis.....	72
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian .....	75
4.2.1 Pengaruh <i>Media Exposure</i> terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	75
4.2.2 Pengaruh Koneksi Politik terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	76

4.2.3 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan .....	76
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>79</b>
5.1 Kesimpulan .....	79
5.2 Saran .....	81
5.2.1 Aspek Teoritis .....	81
5.2.2 Aspek Praktis .....	81
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>82</b>