

ABSTRAK

Integritas laporan keuangan merupakan prinsip dimana laporan keuangan disajikan sesuai dengan apa yang terjadi, jujur, dan tidak memihak. Perusahaan harus menyajikan laporan keuangan yang berintegritas tinggi agar para pengguna laporan keuangan dapat menghasilkan keputusan yang terbaik. Integritas laporan keuangan dapat tercapai apabila perusahaan mempunyai karakteristik kualitatif laporan keuangan yaitu relevan dan dapat diandalkan. Dalam penelitian ini, pengukuran integritas laporan keuangan menggunakan pengukuran konservatisme. Konservatisme merupakan prinsip kehati-hatian dalam menghadapi ketidakpastian perusahaan agar tidak terjadi kecurangan dalam penyajian laporan keuangan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *leverage*, kepemilikan manajerial, dan ukuran perusahaan terhadap integritas laporan keuangan perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2020. Data yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh dari data laporan tahunan pada Bursa Efek Indonesia dan situs resmi perusahaan.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi data panel menggunakan software *Eviews 12*. Jumlah sampel yang diperoleh dalam penelitian sebanyak 19 perusahaan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa, *leverage*, kepemilikan manajerial, dan ukuran perusahaan secara simultan berpengaruh terhadap integritas laporan keuangan. Secara parsial *leverage* dan kepemilikan manajerial berpengaruh positif terhadap integritas laporan keuangan. Sedangkan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap integritas laporan keuangan perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2020.

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah variabel independen lain yang berpotensi memiliki pengaruh terhadap integritas laporan keuangan

Kata Kunci: integritas laporan keuangan, kepemilikan manajerial, *leverage*, ukuran perusahaan