

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, GOOD CORPORATE GOVERNANCE, NET PROFIT MARGIN, DAN DEBT TO EQUITY RATIO* TERHADAP HARGA SAHAM
(Studi Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di
Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi
dari Program Studi S1 Akuntansi

Disusun oleh:

Dinda Kusumahardini

1402183167



PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2022