

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Perumusan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
1.5.1 Aspek Teoritis.....	11
1.5.2 Aspek Praktis.....	11
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	13
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	13
2.1.2 Kecurangan (<i>Fraud</i>)	14
2.1.3 Kecurangan Laporan Keuangan (<i>Fraudulent Financial Reporting</i>)	14
2.1.4 <i>Fraud Hexagon</i>	16
2.1.5 Penelitian Terdahulu.....	22
2.2 Kerangka Pemikiran	41
2.2.1 Pengaruh <i>Fraud Hexagon</i> Terhadap Kecurangan Laporan Keuangan.....	41
2.2.2 Pengaruh Tekanan Terhadap Kecurangan Laporan Keuangan	42

2.2.3 Pengaruh Kapabilitas Terhadap Kecurangan Laporan Keuangan	43
2.2.4 Pengaruh Kesempatan Terhadap Kecurangan Laporan Keuangan	43
2.2.5 Pengaruh Rasionalisasi Terhadap Kecurangan Laporan Keuangan	44
2.2.6 Pengaruh Arogansi Terhadap Kecurangan Laporan Keuangan	45
2.2.7 Pengaruh Kolusi Terhadap Kecurangan Laporan Keuangan	46
2.3 Hipotesis Penelitian	47
BAB III METODE PENELITIAN	49
3.1 Jenis Penelitian	49
3.2 Operasional Variabel	50
3.2.1 Variabel Independen	50
3.2.2 Variabel Dependen	50
3.3 Tahapan Penelitian	52
3.4 Populasi dan Sampel	54
3.4.1 Populasi	54
3.4.2 Sampel	55
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	56
3.6 Teknik Analisis Data	56
3.6.1 Statistik Deskriptif	56
3.6.2 Analisis Regresi Logistik	57
3.7 Pengujian Hipotesis	58
3.7.1 Menilai Kelayakan Model Regresi	58
3.7.2 Menilai Keseluruhan Model	58
3.7.3 Koefisien Determinasi (R^2)	59
3.7.4 Uji Simultan	59
3.7.5 Uji Parsial	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	62
4.1 Hasil Penelitian	62
4.1.1 Analisis Statistik Deskriptif	62
4.1.2 Analisis Regresi Logistik	73
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	78

4.2.1 Pengaruh Tekanan, Kapabilitas, Kesempatan, Rasionalisasi, Arogansi, dan Kolusi Terhadap Kecurangan Laporan Keuangan.....	78
4.2.2 Pengaruh Tekanan Terhadap Kecurangan Laporan Keuangan	79
4.2.3 Pengaruh Kapabilitas Terhadap Kecurangan Laporan Keuangan	80
4.2.4 Pengaruh Kesempatan Terhadap Kecurangan Laporan Keuangan	82
4.2.5 Pengaruh Rasionalisasi Terhadap Kecurangan Laporan Keuangan	83
4.2.6 Pengaruh Arogansi Terhadap Kecurangan Laporan Keuangan	85
4.2.7 Pengaruh Kolusi Terhadap Kecurangan Laporan Keuangan	86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	88
5.1 Kesimpulan.....	88
5.2 Saran.....	90
5.2.1 Aspek Teoritis.....	90
5.2.2 Aspek Praktis.....	90
DAFTAR PUSTAKA	91