

ABSTRAK

Laporan keuangan merupakan bentuk informasi yang disusun oleh pihak manajemen yang digunakan oleh pemegang saham dan para pemangku kepentingan lainnya dalam proses pengambilan keputusan. Adanya perbedaan kepentingan antara pihak manajemen dengan pihak pemegang saham menjadikan auditor eksternal sebagai pihak ketiga sebagai mediator antara kedua belah pihak yang bertugas mengevaluasi dan menilai kewajaran laporan keuangan yang disajikan pihak manajemen sesuai dengan standar yang berlaku, mencerminkan kondisi perusahaan yang sebenarnya dan terbebas dari salah saji material. Informasi yang berkualitas dapat tercipta dengan meningkatkan kualitas audit. Kualitas audit adalah probabilitas seorang auditor dalam menemukan dan melaporkan apabila terjadi penyimpangan atas laporan keuangan klien sehingga isi laporan keuangan tidak akan menyesatkan penggunaannya. Namun pada praktiknya masih terdapat kasus terkait rendahnya kualitas audit sehingga menyesatkan dan merugikan banyak pihak.

Variabel independen pada penelitian ini adalah *client importance*, *audit capacity stress*, dan *audit fee*, sedangkan variabel dependen pada penelitian ini adalah kualitas audit. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *client importance*, *audit capacity stress*, dan *audit fee* terhadap kualitas audit pada perusahaan sektor keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020 sebab inkonsistensi hasil penelitian terdahulu yang masih banyak terjadi.

Berdasarkan tujuannya, penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan *purposive sampling* sebagai teknik pengambilan sampel. Berdasarkan kriteria pengambilan sampel, diperoleh sebanyak 50 perusahaan sektor keuangan yang digunakan sebagai sampel penelitian dengan periode pengamatan selama lima tahun. Sehingga diperoleh total sampel sebanyak 250 dari perusahaan yang terdaftar dalam sektor keuangan tahun 2016-2020. Model regresi yang digunakan adalah regresi logistik dengan menggunakan *software* IBM SPSS 26.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan, *client importance*, *audit capacity stress*, dan *audit fee* berpengaruh terhadap kualitas audit. Sedangkan secara parsial, *client importance* dan *audit capacity stress* tidak berpengaruh terhadap kualitas audit, hanya variabel *audit fee* yang berpengaruh positif terhadap kualitas audit.

Kata Kunci: *Audit Capacity Stress, Audit Fee, Client Importance, Kualitas Audit*