

## Daftar Pustaka

- Adiyasa, S., & Trihanondo, D. (2019). Konservasi Satwa Di Kebun Binatang Bandung Dalam Fotografi Dan Videografi Sebagai Penunjang. *eProceedings of Art & Design*, 6(2).
- DARMA PUTRA, C. R. I. S. T. I. A. N., & Cahayani, A. (2012). FUNGSI COPYWRITING DALAM SOCIAL MEDIA UNTUK MEMBANGUN BRAND AWARENESS\ "THE BAKED GOODS" (Doctoral dissertation, BINUS).
- Erlyana, Y., & Setiawan, D. (2020). ANALISIS KOMPOSISI FOTOGRAFI PADA FOTO EDITORIAL "ELEPHANTS" KARYA STEVE MCCURRY. *Jurnal Titik Imaji*, 2(2).
- Hernawati, E.R., & Ruhidawati, C. (2018). Pengembangan Multimedia Video Pembelajaran Pengoperasian Mesin Jahit Industri. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Ilhamsyah. (2021). Pengantar Strategi Kreatif Advertising Era Digital. Yogyakarta: Penerbit ANDI
- Mahendra, A. T., & Anam, C. (2020). Konsep Desain Tas Modular Fotografi dan Videografi. *Jurnal Kreatif: Desain Produk Industri Dan Arsitektur*, 7(2).
- Miharja, K. (2018). Analisa SWOT Dalam Menentukan Strategi Bisnis Susu Murni Q-Milk. *Jurnal Ecodemica*, 2(1), 30-38.
- Noviana, M. R., Kadarisman, A., & Mustikawan, A. (2016). Perancangan Buku Informasi Tentang Burung Elang Jawa Untuk Anak Umur 6-12 Tahun. *eProceedings of Art & Design*, 3(3).
- Nurbani, Sri, and Nanda Ayu R. Dewi. "Desinging Verbal Message And Visual Media Of Quick Chicken" 6th Bandung Creative Movement 2019, Bandung, Indonesia, October 2019. Telkom University, 2019
- Shimp, Terence A. 2000. Periklanan Promosi. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Soewardikoen, D. W. (2021). Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual–Edisi Revisi. Yogyakarta: PT Kanisius.
- Tciptono, Fandy. 2002. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Penerbit ANDI.

## Sumber Online

EPsikologi Digital Education. (2020). *Psikologi Warna: Pengertian, Teori dan Manfaatnya Untuk Bisnis*. <https://epsikologi.com/psikologi-warna/>. (diakses 4 April 2022).

Fadhli, M. (2016). Pengembangan media pembelajaran berbasis video kelas iv sekolah dasar. *Jurnal Dimensi Pendidikan dan Pembelajaran*, 3(1), 24-33.

SUPRIANTO,P.S dan Warta, W. (2018). *Promosi Festival Budaya Nyangku Panjalu*. Bandung: Universitas Pasundan. [http://repository.unpas.ac.id/34288/4/BAB%20II Landasan%20Teori%20.pdf](http://repository.unpas.ac.id/34288/4/BAB%20II%20Landasan%20Teori%20.pdf). (Diakses 01 Agustus 2022).

Ghiriani, M.R. (2020). Tren Minum Kopi Kekinian di Kalangan Anak Muda Zaman Now. [https://www.kompasiana.com/melania10780/5fab3a478ede48501f358f82/trend-minum-kopi-kekinian-di-kalangan-anak-muda-zaman-now?page=2&page\\_images=1](https://www.kompasiana.com/melania10780/5fab3a478ede48501f358f82/trend-minum-kopi-kekinian-di-kalangan-anak-muda-zaman-now?page=2&page_images=1). (diakses 28 Maret 2022).

IDRIS, M. (2021). Berapa Harga Pasang Iklan di *Instagram* Ads?. <https://money.kompas.com/read/2021/10/28/132015826/berapa-harga-pasang-iklan-di-instagram-ads?page=all>. (diakses 4 april 2022).

Monicasef . (2019). *Kedai Kopi, Bisnis Masa Kini, Menjanjikan di Masa Depan*. <https://yoursay.suara.com/lifestyle/2019/10/25/065000/kedai-kopi-bisnis-masa-kini-menjanjikan-di-masa-depan>. (diakses 28 Maret 2022).

Putri, V.K.M. (2021). *Tipografi: Pengertian, Elemen, Fungsi, Klasifikasi, dan Contohnya*. <https://www.kompas.com/skola/read/2021/04/21/132024669/tipografi-pengertian-elemen-fungsi-klasifikasi-dan-contohnya?page=all#:~:text=Mengutip%20dari%20buku%20Pengantar%20>

20Tipografi,[baik%20cetak%20ataupun%20non%20cetak](#). (Diakses 30 Maret 2022).

Riadi, M. (2020). *Copywriting (Pengertian, Tujuan, Peran, Unsur, Gaya dan Elemen)*. <https://www.kajianpustaka.com/2020/09/copywriting-dan-copywriter.html>. (Diakses 30 Maret 2022).

Savitri, G.A. (2018). *Fotografi: Seni Berkomunikasi*. <https://binus.ac.id/malang/2018/07/fotografi-seni-berkomunikasi/>. (Diakses 30 Maret 2022).

Tinarbuko, S. (2007). *DeKaVe: Berkomunikasi Lewat Tanda (Visual)*. Yogyakarta: Desain Grafis Indonesia . <https://dgi.or.id/read/observation/dekave-berkomunikasi-lewat-tanda-visual.html>. (Diakses 30 Maret 2022).