

## **Daftar Tabel**

Tabel 3. 1 Data Kuisisioner .....	23
Tabel 3.2 Consumer Journey AOI .....	25
Tabel 3.3 Analisi SWOT.....	30
Tabel 3.4 Media Kegiatan ATL dan BTL.....	30
Tabel 3.5 Analisis Matriks Perbandingan .....	30
Tabel 3.6 Penarikan Kesimpulan .....	32
Tabel 4. 1 Strategi Media, Komunikasi dan Media .....	35