

Daftar Isi

LEMBAR PENGESAHAN	I
LEMBAR PERNYATAAN	III
ABSTRAK	VI
ABSTRACT	VII
DAFTAR ISI	VIII
DAFTAR GAMBAR	XI
DAFTAR TABEL	XII
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG MASALAH	1
1.2 PERMASALAHAN	2
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	2
1.2.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 RUANG LINGKUP	3
1.4 TUJUAN PENELITIAN	3
1.5 METODE PENELITIAN	3
1.5.1 METODE YANG DIGUNAKAN	3
1.5.2 METODE PENGUMPULAN DATA	4
1.5.3 METODE ANALISIS	5
1.6 KERANGKA PENELITIAN	6
1.7 PEMBABAKAN	8
LANDASAN TEORI	9
2.1 PROMOSI	9
2.1.1 PENGERTIAN PROMOSI.....	9
2.1.2 FUNGSI PROMOSI	9
2.1.3 TUJUAN PROMOSI.....	10
2.2 PERILAKU KONSUMEN	10
2.2.1 PENGERTIAN PERILAKU KONSUMEN	10
2.2.2 AOI (ACTIVITIES, OPINION, INTEREST)	10
2.3 PERIKLANAN	10
2.3.1 PENGERTIAN PERIKLANAN	10
2.3.2 TUJUAN PERIKLANAN	11
2.3.3 STRATEGI KREATIF IKLAN	11
2.3.4 ANALISIS SWOT	11
2.3.5 <i>COPYWRITING</i>	11
2.3.6 FOTOGRAFI.....	13
2.3.7 VIDEOGRAFI.....	13
2.4. MEDIA	13

2.4.1.	PENGERTIAN MEDIA	13
2.4.2	JENIS MEDIA	14
2.4.3	<i>ABOVE THE LINE</i>	14
2.4.4	<i>BELOW THE LINE</i>	15
2.4.5	<i>THROUGH THE LINE</i>	15
2.4.6	STRATEGI MEDIA	15
2.5.	DESAIN KOMUNIKASI VISUAL	15
2.5.1	PENGERTIAAN DESAIN KOMUNIKASI VISUAL	15
2.5.2	UNSUR DESAIN GRAFIS.....	16
BAB III.....		18
DATA DAN ANALISIS MASALAH.....		18
3.1	DATA PRODUK	18
3.1.1	PROFIL KEDAI KINETIK.....	18
3.1.2	SEJARAH SINGAT KEDAI KINETIK.....	19
3.1.3	DATA PRODUK	19
3.1.4	DATA WAWANCARA	20
3.1.5	DATA OBSERVASI	21
3.1.6	DATA MEDIA PROMOSI.....	22
3.1.7	DATA KUISIONER	23
3.2	DATA KHALAYAK SASARAN.....	25
3.2.1	DATA KHALAYAK SASARAN.....	25
3.3	DATA PESAING	27
3.3.1	PROFIL KOMPETITOR	27
3.3.2	MEDIA PROMOSI SEJENIS PESAING.....	28
3.4	ANALISIS	29
3.4.1	ANALISIS SWOT.....	29
3.4.2	ANALISIS KEGIATAN MEDIA ATL DAN BTL.....	30
3.4.3	ANALISIS MATRIKS PERBANDINGAN	30
3.5	PENARIKAN KESIMPULAN.....	32
BAB IV.....		33
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....		33
4.1	KONSEP DAN PERANCANGAN PESAN	33
4.1.1	KONSEP PERANCANGAN	33
4.1.2	KONSEP KOMUNIKASI.....	33
4.1.3	KONSEP PESAN.....	33
4.1.4	TARGET AUDIENS	35
4.2	KONSEP DAN STRATEGI MEDIA VISUAL.....	35
4.2.1	STRATEGI MEDIA	35
4.2.2	KONSEP VISUAL.....	36
4.2.3	GAYA VISUAL	36
4.2.4	TIPOGRAFI.....	37
4.2.5	WARNA	37
4.2.6	LAYOUT.....	38
4.3	HASIL PERANCANGAN.....	38
BAB V.....		43

PENUTUP	43
5.1 SIMPULAN.....	43
5.2 SARAN.....	43
DAFTAR PUSTAKA	44