

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
BAB I	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan	2
1.2.1 Identifikasi Masalah	2
1.2.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Ruang Lingkup.....	2
1.4 Tujuan Perancangan.....	3
1.5 Metode Penelitian	3
1.6 Metode Pengumpulan Data dan Analisis	4
1.6.1 Studi Pustaka.....	4
1.6.2 Observasi Lapangan.....	4
1.7 Kerangka Perancangan.....	5
1.8 Pembabakan	6
BAB II	7
2.1 Desain Komunikasi Visual.....	7
2.2 Ilustrasi.....	8
2.3 E-Book	9
2.4 <i>Layout</i> (Tata Letak).....	9
2.5 Tipografi	10
2.6 Warna.....	12
BAB III	14
3.1 Data Pemberi Proyek	14
3.1.1 Green Campus Telkom University.....	14
3.1.2 Data Khalayak Sasaran	14
3.1.3 Data Objek Visual Sejenis	15

3.1.4	Data Hasil Observasi.....	17
3.1.5	Data Hasil Wawancara.....	22
3.2	Analisis Data.....	26
3.2.1	Analisis Visual Produk Sejenis.....	26
3.2.2	Analisis Matriks Perbandingan.....	29
BAB IV	31
4.1	Konsep Perancangan.....	31
4.1.1	Konsep Pesan.....	31
4.1.2	Konsep Pendekatan Kreatif.....	32
4.1.3	Konsep Komunikasi.....	32
4.1.4	Konsep Media.....	33
4.1.5	Konsep Visual.....	34
4.1.6	Konsep Bisnis.....	37
4.2	Hasil Perancangan.....	38
4.2.1	Buku Ilustrasi Digital.....	38
4.2.2	Media Pendukung.....	41
BAB V	47
5.1	Kesimpulan.....	47
5.2	Saran.....	47
DAFTAR PUSTAKA	49