

Desain Dan Implementasi Konten Digital Pada Sosial Media Instagram OK OCE Youth

Design And Implementation Of Digital Content On Ok Oce Youth Social Media Instagram

1st Nurul Zahidah
Fakultas Ilmu Terapan
Universitas Telkom
Bandung, Indonesia
nurulzahidah@student.telkomuniv
ersity.ac.id

2nd Ady Purna Kurniawan
Fakultas Ilmu Terapan
Universitas Telkom
Bandung, Indonesia
ady.purna.kurniawan@telkomuniv
ersity.ac.id

3rd Aprianti Putri Sujana
Fakultas Ilmu Terapan
Universitas Telkom
Bandung, Indonesia
putrisujana@telkomuniversity.ac.i
d

Abstrak—OK OCE Indonesia merupakan salah satu organisasi penyedia lapangan pekerjaan dan juga pelatihan serta pendampingan kepada UMKM. Dalam menjalankan programnya, OK OCE Indonesia terutama pada divisi digital learning membutuhkan pengembangan desain dan konten digital yang menarik, unik dan kekinian sebagai sarana penyampaian informasi dan juga bisa menggaet para pencari kerja dan UMKM untuk berpartisipasi dalam program yang telah disusun oleh OK OCE Indonesia. Desain dan konten digital akan direpresentasikan dalam bentuk pelatihan atau workshop, dua video menarik berbentuk reels Instagram dan lima belas foto berbentuk flyer akan diunggah pada laman media sosial Instagram OK OCE Youth. OK OCE Youth merupakan nama penggerak dibawah naungan OK OCE Indonesia. Harapannya, OK OCE Indonesia bisa memberikan pelatihan dan pendampingan yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat saat ini serta, program yang disusun dapat dikenal di seluruh Indonesia. Desain dan konten digital dapat dilihat pada laman media sosial Instagram OK OCE Youth.

Kata kunci— digital konten, desain, media sosial.

Abstract—OK OCE Indonesia is one of the organizations providing employment opportunities and also training and assistance to MSMEs. In running the program, OK OCE Indonesia, especially in the digital learning division, requires the development of attractive, unique and contemporary digital designs and content as a means of delivering information and can also attract job seekers and MSMEs to participate in programs that have been prepared by OK OCE Indonesia. Digital designs and content will be represented in the form of training or workshops, two interesting videos in the form of Instagram reels and fifteen photos in the form of flyers will be uploaded on OK OCE Youth's Instagram social media page. OK OCE Youth is the name of the mover under the auspices of OK OCE Indonesia. It is hoped that OK OCE Indonesia can provide training and assistance that is in accordance with the needs of today's society and, the programs that are prepared can be known throughout Indonesia. Digital designs and content can be seen on OK OCE Youth's Instagram social media page.

Keywords— digital content, design, social media.

I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Penulis melaksanakan Magang MBKM sebagai jalur lulus dari jurusan D4 Terapan Teknologi Rekayasa Multimedia pada mitra OK OCE Indonesia yang merupakan salah satu organisasi penyedia lapangan pekerjaan dan juga pelatihan serta

pendampingan kepada UMKM selama kurang lebih empat bulan. OK OCE Indonesia didirikan oleh bapak Sandiaga Salahuddin Uno dan Indra Uno yang mempunyai misi ekonomi yang mengutamakan rakyat, adil, makmur, berkualitas dan berwawasan lingkungan; mendorong penciptaan wirausaha baru melalui gerakan OK OCE dengan

membangun pusat kewirausahaan di tingkat kecamatan untuk memperkuat produk-produk UMKM; serta menciptakan lapangan kerja sebanyak-banyaknya dengan mengutamakan tenaga kerja lokal. OK OCE Indonesia sendiri diketuai oleh bapak Iim Rusyamsi dalam struktur organisasinya. Dalam kegiatan magang kali ini, posisi yang diberikan yaitu sebagai pembuat desain dan konten digital yang ditempatkan pada digital learning division. Untuk menjalankan programnya, OK OCE Indonesia terutama pada digital learning division membutuhkan pembuatan desain dan konten digital yang menarik, unik dan kekinian sebagai sarana penyampaian informasi dan juga bisa menggaet para pencari kerja dan UMKM untuk berpartisipasi dalam program pelatihan dan pendampingan yang telah disusun oleh OK OCE Indonesia.

belas foto berbentuk flyer yang akan diunggah pada laman sosial media Instagram OK OCE Youth. OK OCE Youth merupakan nama penggerak dibawah naungan OK OCE Indonesia. Menurut Kotler dan Keller, sosial media adalah cara konsumen membagikan informasi seperti gambar, audio, video, teks kepada orang lain dan perusahaan ataupun sebaliknya.[1] Melalui pembuatan digital konten dan desain di sosial media, diharapkan akan lebih mudah menjangkau masyarakat awam dan banyak UMKM serta pencari kerja mendapatkan informasi dan tertarik untuk mengikuti program pelatihan dan pendampingan OK OCE Indonesia.

II. KAJIAN TEORI

A. Desain Grafis

Desain grafis merupakan salah satu wujud komunikasi yang menyertakan elemen visual seperti, tulisan, bentuk, foto serta elemen lainnya. Tujuan menyertakan elemen-elemen visual tersebut ialah, agar ide atau gagasan bisa tersampaikan dengan baik kepada orang lain.[2]

B. Media Sosial

Media sosial merupakan tempat di internet yang memungkinkan pengguna membuat ikatan sosial secara virtual, menampilkan diri ataupun berinteraksi, berbagi, bekerja sama, berkomunikasi dengan pengguna lainnya.[3] Pemanfaatan media sosial terutama Instagram diharapkan mampu menjadi platform yang ampuh untuk

Tujuan dari pembuatan tugas akhir ini ialah, memberikan konten yang menarik, menggambarkan program pelatihan dan pendampingan yang dijalankan OK OCE Indonesia, desain yang menarik, unik dan kekinian dapat menjadi media penyampaian informasi di akun Instagram OK OCE Youth, pembuatan desain dan konten digital ini diharapkan dapat bermanfaat untuk para UMKM dan pencari kerja yang membutuhkan pelatihan dan pendampingan bisnis berkelanjutan. Metode penelitian disesuaikan dengan proses bisnis yang dilaksanakan selama program magang merdeka di OK OCE Indonesia berlangsung.

Desain dan konten digital akan direpresentasikan dalam bentuk pelatihan atau workshop, dua video menarik (reels instagram) dan lima

berbagi informasi serta mengembangkan konten dan desain yang telah dibuat.

C. Canva

Canva merupakan software non berbayar yang bisa dimanfaatkan untuk membuat desain. Canva menyediakan beberapa template yang bisa digunakan untuk membantu dalam mengerjakan desain. Jika ingin membuat desain sendiri, Canva juga menyiapkan tools yang cukup lengkap untuk kebutuhan desain.[4]

D. Adobe Illustrator

Adobe Illustrator merupakan software desain grafis yang bertujuan untuk membuat ilustrasi dan gambar berbentuk vektor.[2] Adobe Illustrator dinilai bisa membantu dalam pembuatan desain. Dalam proyek akhir ini, Adobe Illustrator menjadi software yang membantu pembuatan desain flyer.

E. Adobe Premiere Pro

Adobe Premiere Pro bisa digunakan untuk editing video, musik, transisi, menambahkan suara, title, efek video audio hingga dalam bentuk format VCD dan DVD.[5] Dalam pembuatan proyek akhir ini, Adobe Premiere Pro digunakan untuk editing konten video.

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Implementasi Konten Digital

Implementasi konten di sosial media Instagram OK OCE Youth, konten tidak akan lepas memperhatikan Search Engine Optimalization (SEO) agar mudah

terdeteksi di mesin pencarian. Contoh SEO yang diterapkan ialah sebagai berikut:

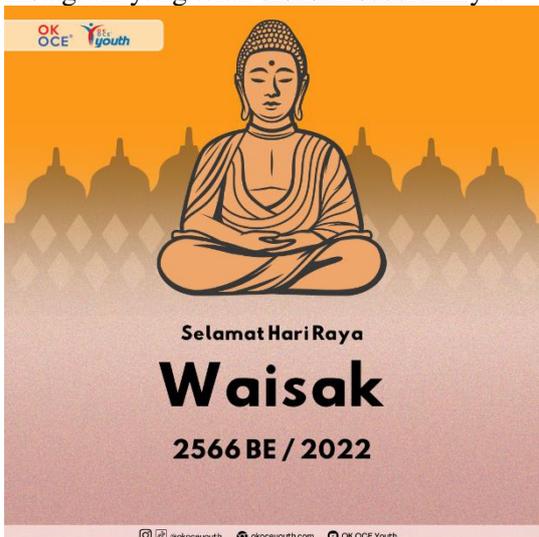
1. Pemberian caption yang menarik agar bisa menggaet para user Instagram untuk menonton konten tersebut.
2. Penggunaan hastag atau tagar agar mudah ditemui pada mesin pencarian (search)



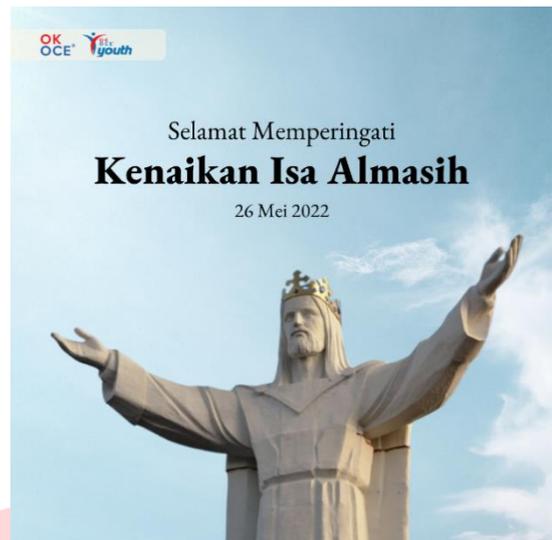
GAMBAR 3. 1
KONTEN INSTAGRAM REELS

B. Implementasi Desain Grafis

Pembuatan desain menggunakan software penunjang Adobe Illustrator dan Canva. Proses pembuatannya minimal 1 minggu dari deadline jadwal upload Instagram yang telah disusun sebelumnya.



GAMBAR 3. 2 FLYER HARI WAISAK



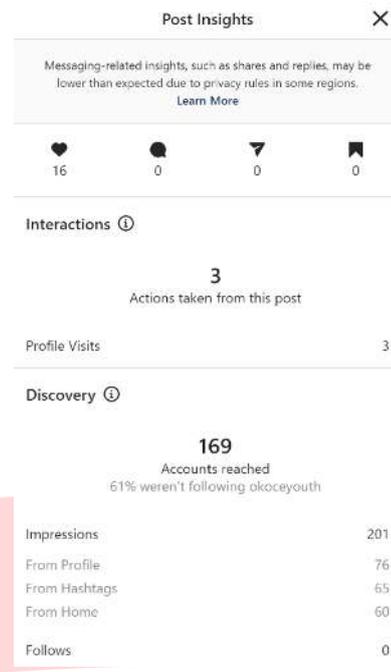
GAMBAR 3. 3
FLYER KENAIKAN ISAALMASIH



GAMBAR 3. 4
INSIGHT HARI WAISAK



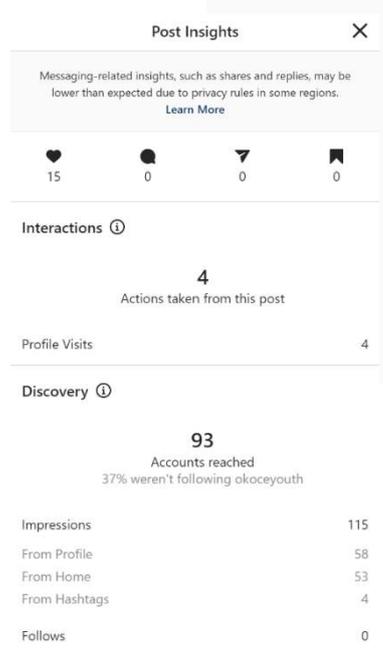
GAMBAR 3. 6
FLYER HARI PASAR MODAL



GAMBAR 3. 5
INSIGHT HARI PASAR MODAL

C. Pengujian

Penulis memilih jalur lulus Magang Mahasiswa Bersertifikat (MBKM) sehingga pengujian disesuaikan dengan *insight* Konten dan Desain yang di upload di social media OK OCE Youth.



GAMBAR 3. 7
INSIGHT KENAIKAN ISA ALMASIH

IV. KESIMPULAN

Desain dan konten digital dibuat menggunakan Adobe Premiere Pro, Adobe Illustrator dan Canva sudah berhasil diimplementasikan sebagai sarana penyampaian informasi peringatan hari besar nasional dan kegiatan pelatihan serta pendampingan yang dilaksanakan oleh Perkumpulan Gerakan OK OCE Indonesia lalu di upload di Instagram OK OCE Youth. Dengan rincian sebagai berikut:

1. 15 foto berbentuk flyer.
2. 2 video reels.
3. Insight tertinggi untuk desain terdapat pada flyer webinar, jangkauan dan impresi flyer kepada khalayak cukup banyak.
4. Insight tertinggi untuk konten digital terdapat pada video reels halal bihalal, jangkauan dan impresi video kepada khalayak cukup banyak.

REFERENSI

[1] C. Sugianto Putri, "Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Cherie Melalui Minat Beli," *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, vol. 1, no. 5, pp. 594–603, 2018, [Online]. Available:

<https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/view/348>

- [2] J. Enterprise, *Panduan Adobe Illustrator*. PT Elex Media Komputindo, 2020.
- [3] R. Nasrullah, *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media, 2015.
- [4] U. Pratiwi, *MUDAH BELAJAR DESAIN GRAFIS DENGAN APLIKASI CANVA*. DIVA Press.
- [5] I. Learning, *Student Exercise Series Adobe Premiere Pro*. PT Elex Media Komputindo, 2007.

