

DAFTAR PUSTAKA

- [1] C. Sugiarto Putri, “Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Cherie Melalui Minat Beli,” *PERFORMA J. Manaj. dan Start-Up Bisnis*, vol. 1, no. 5, pp. 594–603, 2018, [Online]. Available: <https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/view/348>
- [2] D. W. Soewardikoen, *Metode Penelitian Desain Komunikasi Visual*. PT Kanisius, 2019.
- [3] J. Enterprise, *Panduan Adobe Illustrator*. PT Elex Media Komputindo, 2020.
- [4] A. Indrayana, *Desain Elementer II. Prinsip-Prinsip Tata Rupa Desain Grafis*. Badan Penerbit ISI Yogyakarta, 2020.
- [5] L. A. D. Widya and A. J. Darmawan, *Pengantar Desain Grafis*. Direktorat Pembinaan Kursus dan Pelatihan, Ditjen PAUD dan Dikmas, Kemendikbud RI., 2016. [Online]. Available: <http://repositori.kemdikbud.go.id/11838/>
- [6] A. Kusrianto, *Pengantar Tipografi*. PT Elex Media Komputindo, 2010.
- [7] E. Darmawanto, *TIPOGRAFI DASAR-DASAR KARAKTER HURUF*. Unisnu Press, 2019.
- [8] U. Pratiwi, *MUDAH BELAJAR DESAIN GRAFIS DENGAN APLIKASI CANVA*. DIVA Press.
- [9] I. Learning, *Student Exercise Series Adobe Premiere Pro*. PT Elex Media Komputindo, 2007.
- [10] K. Hernawati, “Optimalisasi Seo (Search Engine Optimizer) Sebagai Upaya Meningkatkan Unsur Visibility Dalam Webometric,” *Optim. Seo (Search Engine Optim. Sebagai Upaya Meningkatkan Unsur Visibility Dalam Webometric)*, pp. 1198–1209, 2009, [Online]. Available: <https://eprints.uny.ac.id/7114/>
- [11] R. Nasrullah, *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media, 2015.