

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Batasan Masalah	2
1.5 Definisi Operasional	3
1.6 Metode Pengerjaan Konten Digital.....	3
1.6.1 Riset	3
1.6.2 Brainstorming	3
1.6.3 Pembuatan Konten Digital.....	4
1.6.4 Validasi	4
1.6.5 Upload Instagram.....	4
1.7 Metode Pengerjaan Desain Grafis.....	4
1.7.1 Validasi	4
1.7.2 Riset	5
1.7.3 Desain	5
1.7.4 Upload Instagram.....	5
1.8 Jadwal Pengerjaan.....	5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Struktur Organisasi	7
2.2 Desain	7

2.3 Desain Grafis	8
2.4 Prinsip Desain Grafis	8
2.5 Komponen Desain Grafis.....	9
2.6 Prinsip Tipografi	10
2.7 Canva	10
2.8 Adobe Illustrator	11
2.9 Adobe Premiere Pro.....	11
2.10 Search Engine Optimalization (SEO)	11
2.11 Media Sosial	12
BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN.....	13
3.1 Analisis Sistem	13
3.2 Proses Bisnis Konten Digital	13
3.2.1 Riset	13
3.2.2 Brainstorming	14
3.2.3 Pembuatan Konten Digital.....	15
3.2.4 Validasi	16
3.2.5 Upload Instagram.....	16
3.3 Proses Bisnis Desain Grafis.....	16
3.3.1 Validasi	16
3.3.2 Riset	17
3.3.3 Desain	18
3.3.4 Upload Instagram.....	20
BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN	21
4.1 Implementasi Konten Digital.....	21
4.2 Implementasi Desain Grafis.....	22
4.3 Pengujian	26
4.4 Rekap Upload Instagram.....	31
BAB 5 KESIMPULAN.....	32
5.1 Kesimpulan	32
5.2 Saran	32
DAFTAR PUSTAKA	33

LAMPIRAN..... 34