

## DAFTAR PUSTAKA

- Arif , D. (2020). *Marketing Is Easy* . Bojonegoro: KBM Indonesia .
- Azhar, A. W., & Nasrun, H. (2020). *Menulis Laporan Penelitian Bagi Peneliti Pemula* . Solok, Sumatera Barat: Insan Cendekia Mandiri.
- Gunawan , F., & Hastuti, H. B. (2019). *Media Sosial Dan Masyarakat Pesisir : Refleksi Pemikiran Mahasiswa Pemikiran Bidik Misi* . Yogyakarta : CV Budi Utama .
- Halim, F., Sherly, & Sudirman, A. (2020). *Marketing Dan Sosial Media* . Bandung: CV Media Sains Indonesia .
- Hardani , Helmina, A., Usiawaty , J., Utami, E. F., Istiqomah , R. R., Fardani , R. A., et al. (Yogyakarta ). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* . 2020: CV Pustaka Ilmu .
- Herry. (2019). *Manajemen Pemasaran* . Jakarta : PT Gransindo.
- Melati. (2020). *Manajemen Pemasaran* . Yogyakarta : CV Budi Utama .
- Radjam , E., & Jam'an, A. (Mataram ). *Metode Penelitian Bisnis* . 2017: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makasar .
- Ratnasari , I., Arnun , A. P., & Hannie. (2021). *Digital Marketing Pada Start Up dan UMKM* . Yogyakarta : Absolute Media .
- Salmiah, Fajrillah, Sudirman , A., Siregar , M. N., Simarmata , J., Suleman , A. R., et al. (2020). *Online Marketing* . Medan: Yayasan Kita Menulis .
- Sewaka, Anggraini, K., & Sunarnasih , D. (2022). *Digital Marketing* . Tangerang: Pascal Book .
- Sidiq, U., & Choiri, M. M. (2019). *METODE PENELITIAN KUALITATIF DI BIDANG*. Ponorogo: CV Nata Karya.
- Sudarsono, H. (2020). *Buku Ajar : Manajemen Pemasaran* . Jember: CV Pustaka Abadi .
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian (Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, Dan R & D)*. Bandung : Alfabeta.

## Penelitian Terdahulu

Indika, D. R., & Jovita, C. (2017). Media sosial instagram sebagai sarana promosi untuk meningkatkan minat beli konsumen. *Jurnal Bisnis Terapan*, 1(01), 25-32.

Kusuma, D. F., & Sugandi, M. S. (2018). Strategi pemanfaatan Instagram sebagai media komunikasi pemasaran digital yang dilakukan oleh Dino Donuts. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 3(1), 18-33.

Saputri, P. S., & Hanifa, F. H. (2021). Analisis Dan Pengembangan Konten Sosial Media Marketing Pada Instagram Telkom Sto Dago Tahun 2021. *eProceedings of Applied Science*, 7(4).

Suryadarma, M. A., & Mustikasari, A. (2021). Perancangan Sosial Media Marketing Pada Pt. telkom Indonesia Cabang Sto Lembang Tahun 2021. *eProceedings of Applied Science*, 7(5).

Putri, A. T., & Hanifah, F. H. (2021). Analisis Dan Pembuatan Konten Sosial Media Marketing Pada Instagram PT Telekomunikasi Indonesia STO Banjaran Tahun 2021. *e-Proceeding of Applied Science* , 528.

## Web

<https://accurate.id/marketing> diakses pada 10 April 2022 pukul 15.27 Wib

<https://datareportal.com/> diakses 10 Maret 2022 pukul 13:00

<https://hot.liputan6.com/> diakses 10 April 2020 pukul 12:35

<https://telkom.co.id/> diakses 27 Februari 2022 Pukul 17:00

<https://www.jurnal.id/id/blog/mengenal-digital-marketing-konsep-dan-penerapannya/> diakses pada 8 April 2022 pukul 10 : 53

<https://www.niagahoster.co.id/> diakses pada 14 Maret 2022 pukul 15.37 Wib

<https://www.pelajaran.co.id/> diakses pada 8 april 2022 pukul 10:32

[https://www.instagram.com/estafet\\_ilmu/?hl=id](https://www.instagram.com/estafet_ilmu/?hl=id) diakses