

**PENGUKURAN *CUSTOMER SATISFACTION* DALAM PROSES  
REGISTRASI *MEMBERSHIP* MENGGUNAKAN METODE IPA  
(STUDI KASUS PADA PELANGGAN BATUNUNGGAL INDAH CLUB  
TAHUN 2022)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Dalam  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:

Maulidah Nuri Zuhdiana

6704190049



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN**

**FAKULTAS ILMU TERAPAN**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2022**