

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.1 Indentifikasi Masalah	2
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Ruang Lingkup.....	2
1.4 Tujuan Perancangan	3
1.5 Metode Pengumpulan Data	3
1.6 Metode Pengumpulan Data	4
1.7 Kerangka Perancangan.....	5
1.8 Pembabakan	6
BAB II DASAR PEMIKIRAN	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Ilustrasi.....	7
2.1.2 Perancangan Buku Ilustrasi.....	7
2.2 Desain Komunikasi Visual.....	12
2.2.1 Fungsi Desain Komunikasi Visual.....	12

2.3 Prinsip Desain	13
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	15
3.1 Data Pemberi Proyek.....	15
3.1.1 PT. Riliv Psikologi Indonesia	15
3.2 Data Objek	16
3.2.1 Tidak Percaya Diri (<i>Insecure</i>).....	16
3.2.2 Mental Health.....	17
3.2.3 Berbagai Jenis <i>Insecure</i>	18
3.2.4 Ciri-Ciri Remaja.....	19
3.2.5 Dampak <i>Insecure</i> yang berlebihan	19
3.2.6 Cara Mengatasi dari <i>Insecure</i> yang Berlebihan	20
3.3 Data Analisis Wawancara dan Observasi	20
3.3.1 Data Wawancara	20
3.3.2 Data Wawancara 2	21
3.3.3 Data Observasi	22
3.4 Data Proyek Sejenis	22
3.5 Hasil Analisis Wawancara	24
3.6 Data Proyek Sejenis	25
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	27
4.1 Konsep Pesan	27
4.1.1 Tujuan Pesan	27
4.1.2 Strategi Pesan	28
4.2 Konsep Media	28
4.2.1 Media Utama.....	28
4.2.2 Media Pendukung	28
4.3 Konsep Visual	29

4.3.1 Moodboard	29
4.3.2 Layout	30
4.3.3 Warna	30
4.3.4 Tipografi.....	32
4.3.5 Gaya Ilustrasi	33
4.3.6 Sketsa	33
4.4 Konsep Komunikasi	35
4.4.1 Model AISAS.....	35
4.5 Konsep Bisnis	36
4.6 Hasil Perancangan.....	37
4.7 Penerapan Visual Pada Media.....	46
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	53
5.1 Kesimpulan	53
5.2 Saran.....	53