

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	2
LEMBAR PERNYATAAN	3
KATA PENGANTAR.....	4
ABSTAK	5
ABSTRACT.....	6
DAFTAR ISI.....	7
DAFTAR GAMBAR.....	10
DAFTAR TABEL	12
BAB I.....	13
PENDAHULUAN	13
1.1 LATAR BELAKANG MASALAH.....	13
1.2 PERMASALAHAN	15
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	15
1.2.2 Rumusan Masalah	15
1.3 RUANG LINGKUP.....	15
1.4 TUJUAN PENELITIAN	16
1.5 CARA PENGUMPULAN DATA DAN ANALISI	17
1.5.1 Cara Pengumpulan Data	17
1.5.2 Cara Analisis Data	17
1.6 KERANGKA PERANCANGAN	18
1.7 PEMBABAKAN	19
BAB II	20
DASAR PEMIKIRAN	20
2.1 KOMUNIKASI.....	20

2.2 KOMUNIKASI MASSA	20
2.3 MEDIA EDUKASI	21
2.4 DESAIN KOMUNIKASI VISUAL.....	21
2.5 PERANCANGAN (DESAIN).....	22
2.6 ILUSTRASI	22
2.7 TIPOGRAFI.....	26
2.8 LAYOUT & GRID	29
2.8.1 Layout	29
2.8.2 Grid	33
2.9 WARNA	37
2.10 MEDIA EDUKASI	40
2.11 BUKU ILUSTRASI.....	40
BAB III.....	41
DATA ANALISIS	41
3.1 DATA PEBERI PROYEK	41
3.2 DATA PRODUK	42
3.2.1 Keberagaman & Toleransi	42
3.3 DATA KHALAYAK SASARAN	44
3.4 DATA PROYEK SEJENIS	45
3.5 DATA HASIL WAWANCARA	48
3.5.1 Wawancara.....	48
3.5.2 Kesimpulan Wawancara	50
3.6 DATA HASIL KUESIONER	50
3.7 ANALISI DATA	52
3.7.1 Analisi Matrix Karya Sejenis.....	52
BAB IV.....	54
KONSEP PERANCANGAN.....	55
4.1 KONSEP PESAN	55
4.2 KONSEP MEDIA.....	55

4.2.1	Media Utama.....	55
4.2.2	Media Pendukung	56
4.3	KONSEP VISUAL.....	56
4.4	KONSEP KOMUNIKASI PEMASARAN	58
4.5	KONSEP BISNIS	59
4.6	KONSEP PERANCANGAN	60
4.6.1	Storyline.....	60
4.6.2	Tokoh	66
4.6.3.	Story Board.....	70
4.7	HASIL PERANCANGAN	74
4.7.1.	Media Utama.....	74
4.7.2.	Media Pendukung	80
BAB V	83
PENUTUP	83
5.1	KESIMPULAN.....	83
5.2	SARAN.....	83
DAFTAR PUSTAKA	84