

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I LATAR BELAKANG.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Ruang Lingkup.....	3
1.5 Tujuan Perancangan	4
1.6 Manfaat Perancangan	4
1.7 Cara Pengumpulan dan Analisis Data.....	4
1.7.1 Cara Pengumpulan Data	5
1.7.2 Cara Analisis.....	6
1.8 Kerangka Penelitian	7
1.9 Pembabakan	8
BAB II DASAR PEMIKIRAN.....	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.2 Kerangka Teori dan Asumsi.....	42
BAB III URAIAN DAN ANALISIS DATA.....	44
3.1 Data Objek Penelitian.....	44
3.1.1 Data Institusi Pemberi Proyek	44
3.1.2 Data Produk yang Digarap	46
3.1.3 Data Khalayak Sasaran	51
3.1.4 Data Hasil Wawancara	52
3.1.6 <i>User Persona</i>	62
3.1.7 Data Hasil Kuesioner.....	64
3.1.8 Data Media Sejenis	77

3.2 Analisis Data	80
3.2.1 Hasil Analisis Data Wawancara	80
3.2.2 Hasil Analisis Data Kuesioner.....	81
3.2.3 Analisis Matriks Perbandingan.....	83
3.2.4 Penarikan Kesimpulan.....	90
3.3 Kesimpulan.....	92
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	93
4.1 Konsep.....	93
4.1.1 Konsep Pesan.....	93
4.1.2 Konsep Kreatif.....	94
4.1.3 Konsep Visual.....	94
4.1.4 Konsep Media.....	96
4.2 Hasil Perancangan	97
4.2.1 <i>Empathize</i>	97
4.2.2 <i>Define</i>	97
4.2.3 <i>Ideate</i>	97
4.2.4 <i>Prototype</i>	104
4.2.5 <i>Test</i>	128
BAB V PENUTUP	133
5.1 Kesimpulan.....	133
5.2 Saran.....	133
DAFTAR PUSTAKA	134
LAMPIRAN.....	140