

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo UMKM Miss Keremes	13
Gambar 1.2 Struktur Organisasi UMKM Miss Keremes.....	14
Gambar 1.3 Produk UMKM Miss Keremes	15
Gambar 1.4 Produk UMKM Miss Keremes	15
Gambar 1.5 Produk UMKM Miss Keremes	15
Gambar 1.6 Produk UMKM Miss Keremes	16
Gambar 1.7 Produk UMKM Miss Keremes	16
Gambar 1.8 Produk UMKM Miss Keremes	16
Gambar 1.9 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia	18
Gambar 1.10 Aktivitas Paling Sering Dilakukan Menggunakan Internet.....	18
Gambar 1.11 Pengguna Media Sosial	19
Gambar 1.12 Media Sosial Instagram @misskeremes	21
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	42
Gambar 3.1 Teknik Pengumpulan Data	47
Gambar 3.2 Macam-Macam Teknik Observasi	48
Gambar 3.3 Tahap Observasi.....	50
Gambar 3.4 Triangulasi “Teknik” Pengumpulan Data	54
Gambar 3.5 Analisis Data	58
Gambar 3.6 Triangulasi Teknik	60
Gambar 4.1 UMKM Miss Keremes	66
Gambar 4.2 Produk UMKM Miss Keremes	66
Gambar 4.3 Wawancara dengan Informan Utama.....	67
Gambar 4.4 Wawancara dengan Informan Kedua	67
Gambar 4.5 Wawancara dengan Informan Ketiga.....	67
Gambar 4.6 Insight Instagram Desember.....	84
Gambar 4.7 Insight Instagram Januari	84
Gambar 4.8 Insight Instagram Febuari.....	85

Gambar 4.9 Insight Instagram Maret 86
Gambar 4.10 Insight Instagram April 87
Gambar 4.11 Insight Instagram Mei 88
Gambar 4.12 Insight Instagram Juni 89
Gambar 4.13 Accounts Reach..... 90
Gambar 4.14 Content Reach 90
Gambar 4.15 Accounts Engaged..... 91
Gambar 4.16 Followers 91
Gambar 4.17 Top Location 92
Gambar 4.18 Age Range 92
Gambar 4.19 Gender 93
Gambar 4.20 Most Active Times 93