

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberi rahmat dan hidayah saya sehingga saya bisa menyelesaikan tugas akhir yang berjudul Pengembangan Konten Media Sosial Instagram PT. Inovindo Digital Media Tahun 2022 untuk memperoleh gelar ahli madya pada tahun 2022.

Selesainya laporan ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang telah memberikan banyak dorongan, ide-ide dan motivasi kepada saya. Maka dari itu saya ucapkan terimakasih kepada :

1. Ibu Sri Widaningsih, S.Psi., MM selaku kepala prodi D3 Manajemen Pemasaran yang telah memberikan banyak arahan selama kuliah.
2. Ibu Rennyta Yusiana, SE., MM selaku dosen wali kelas 01 Manajemen Pemasaran yang selalu memberikan arahan dan *support* selama kuliah.
3. Ibu Leni Cahyani, S.Sos.i., MM selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak ilmu dan membimbing saya dalam menyelesaikan tugas akhir ini..
4. Keluarga besar dosen dan mahasiswa D3 Manajemen Pemasaran yang telah memberikan banyak pengajaran dan pengalaman selama masa perkuliahan.
5. Seluruh staff dan karyawan PT. Inovindo Digital Media yang telah membantu saya untuk mendapatkan informasi untuk memenuhi data laporan ini.
6. Keluarga besar terutama kedua orangtua dan kakak-kakak saya yang telah memberikan banyak bantuan moril maupun material.
7. Teman-teman terdekat yang tidak bisa disebutkan satu perastu karena telah memberikan banyak ide-ide dan *support*.

Saya sadar bahwa laporan ini jauh dari kata sempurna maka izinkan saya mengucapkan permohonan maaf. Besar harapan saya laporan ini dapat berguna untuk menambah pengetahuan pembacanya.

Bandung, 22 Juni 2022



Hikmah Fuzianna Muryanto