

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV. Jejak.
- Aripin, Z. (2021). *Marketing Management*. Yogyakarta: Deepublish.
- Fauzi, F., Dencik, A. B., & Asiati, D. I. (2019). *Metodologi Penelitian Untuk Manajemen dan Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Harahap, N. (2020). *Penelitian Kualitatif*. Medan: Wal Ashri Publishing.
- Helianthusonfri, J. (2018). *Tools For Social Media Marketing*. Bandung: Elex Media Komputindo.
- Kotler, P., & Amstrong. (2017). *Pemasaran, Edisi Pertama*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, P., & Amstrong. (2018). *Prinsip-Prinsip Marketing, Edisi Ke Tujuh*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2019). *Marketing 4.0: Bergerak Dari Tradisional ke Digital*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran Teori Dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi*. Bandung: Alfabeta.
- Raihan, M. (2017). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Universitas Islam Jakarta.
- Rauf, A., Manullang, S. O., Ariansyah, P., & al, & e. (2021). *Digital MArketing: Konsep dan Strategi*. Cirebon: Insania.
- Sidiq, U., & Choiri, M. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Di Bidang Pendidikan*. Ponorogo: CV. Nata Karya.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. BAndung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhardi. (2018). *Pengantar Manajemen Dan Aplikasinya*. Yogyakarta: Gava Media.
- Wibowo, L. A., & Priansa, D. J. (2017). *Manajemen Komunikasi Dan Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.

Jurnal

- Adhikara, B. M., & Yusiana, R. (2021). Perancangan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi UStudi Kaus PAda UD. Jananuraga Fish Di Kota Bekasi). *e-Proceeding of Applied Science : Vol.7, No.5*, 1079.
- Almaida, F. A., & Nugrahani, R. U. (2019). Analisis Pengelolaan Konten Digital Marketing Media Sosial Insitut Francais . *Jurnal Ilmu Komunikasi Acta Diurna, [S.l.]*, v. 15, n. 1, 96-109.

- Beti, A. N., & Hanifa, F. H. (2020). Pengaruh Social Media Marketing Melalui Instagram @aesthetic.bluepin Terhadap Brand Equity (Studi Pada Folloers Instagram @aesthetic.bluepin Tahun 2020). *e-Proceeding of Applied Science : Vol.6, No.2*, 1405.
- Irianto, A. P., & Sastika, W. (2021). Analisis Penerapan Content Video Pada Media Sosial Instagram Di UMKM Merdea Motor Kabupaten Garut Tahun 2021. *e-Proceeding of Applied Science : Vol.7, No.6*, 2448.
- Pamungkas, M. Z., & Sastika, W. (2021). Analisis Pengembangan Komunikasi Pemasaran Interaktif Pada Media Sosial Instagram PT. Telekomunikasi Indonesia STO Banjarn, Bandung tahun 2021. *e-Proceeding of Applied Science : Vol.7, No.5*, 1018.
- Putra, R. P., & Sastika, W. (2020). Pengaruh Social Media Marketing Melalui Instagram terhadap Minat Beli Cafe.in Bandung 2020. *e-Proceeding of Applied Science : Vol.6, No.2*, 1411.
- Untari, D., & Fajariana, D. E. (2018). Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @Subur_Batik). *Widya Cipta*, 2(2), 271-278.

Website

- <https://inet.detik.com/> , (Diakses Pada 07 Maret 2022)
- <https://www.merdeka.com/> , (Diakses Pada 07 Maret 2022)
- <https://www.suara.com/> , (Diakses Pada 08 Maret 2022)
- <https://dataindonesia.id/> , (Diakses Pada 08 Maret 2022)
- <https://andi.link/> , (Diakses pada 08 Maret 2022)
- <https://hot.liputan6.com/> , (Diakses pada 10 Maret 2022)
- <https://tekno.kompas.com/> , (Diakses Pada 12 Maret 2022)