

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1 Variabel Operasioanal	34
Tabel 4.1 Kode Informan Internal	37
Tabel 4.2 Kode Informan Eksternal.....	37
Tabel 4.3 Jawaban Pertanyaan 1.....	38
Tabel 4.4 Jawaban Pertanyaan 2.....	38
Tabel 4.5 Jawaban Pertanyaan 3.....	38
Tabel 4.6 Jawaban Pertanyaan 4.....	39
Tabel 4.7 Jawaban Pertanyaan 5.....	39
Tabel 4.8 Jawaban Pertanyaan 6.....	40
Tabel 4.9 Jawaban Pertanyaan 7.....	41
Tabel 4.10 Jawaban Pertanyaan 8.....	42
Tabel 4.11 Jawaban Pertanyaan 9.....	42
Tabel 4.12 Jawaban Pertanyaan 10.....	43
Tabel 4.13 Jawaban Pertanyaan 11.....	44
Tabel 4.14 Jawaban Pertanyaan 12.....	44
Tabel 4.15 Jawaban Pertanyaan 13.....	45
Tabel 4.16 Jawaban Pertanyaan 14.....	46
Tabel 4.17 Jawaban Pertanyaan 15.....	46
Tabel 4.18 Jawaban Pertanyaan 16.....	47
Tabel 4.19 Jawaban Pertanyaan 17.....	47
Tabel 4.20 Perencanaan Konten Media Sosial	53
Tabel 4.22 Insight Awal dan Akhir Instagram Saat Evaluasi	58
Tabel 4.23 Account Reached Instagram @inovindo	59
Tabel 4.24 Content Interractions Awal Evaluasi dan Akhir Evaluasi.....	60
Tabel 4.25 Followers Instagram, @inovindo.....	61
Tabel 4.26 Top Locations Instagram @inovindo.....	62
Tabel 4.27 Age Range Instagram @inovindo.....	62
Tabel 4.28 Gender Instagram @inovindo	63
Tabel 4.29 Waktu Aktif Followers @inovindo.....	63
Tabel 4.30 Jumlah Kunjungan Akun @inovindo	64
Tabel 4.31 Tipe Konten Instagram @inovindo.....	64
Tabel 4.32 Impresi Instagram @inovindo	65