

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Sejarah PT. Inovindo Digital Media	1
Gambar 1.2 Logo PT. Inovindo Digital Media	1
Gambar 1.3 Paket Biaya dan Spesifikasi Pembuatan Website.....	3
Gambar 1.4 Struktur Organisasi PT. Inovindo Digital Media.....	3
Gambar 1.5 Jumlah Pengguna Aktif Media Sosial Di Indonesia	4
Gambar 1.6 Trend Sosial Media.....	5
Gambar 1.7 Instagram Webcare.idn	6
Gambar 1.8 Feeds Instagram Webcare.idn.....	7
Gambar 1.9 Instagram PT. Inovindo Digital Media	7
Gambar 1.10 Feeds Instagram PT. Inovindo Digital Media.....	8
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	20
Gambar 3.1 Macam-macam Teknik Pengumpulan Data	26
Gambar 3.2 Macam-macam Observasi	27
Gambar 3.3 Tahapan Observasi.....	29
Gambar 3.4 Triangulasi Teknik	32
Gambar 3.5 Triangulasi Sumber	33
Gambar 3.6 Triangulasi Waktu.....	33
Gambar 3.7 Komponen Dalam Analisis Data (Interactive Model).....	35
Gambar 4.1 Review Instagram Kompetitor 1	52
Gambar 4.2 Review Feeds Instagram Kompetitor 1	52
Gambar 4.3 Review Instagram Kompetitor 2	53
Gambar 4.4 Review Instagram Kompetitor 2	53
Gambar 4.5 Review Instagram Kompetitor 3	54
Gambar 4.6 Review Feeds Instagram Kompetitor 3	54
Gambar 4.7 Review Instagram Kompetitor 4	55
Gambar 4.8 Review Feeds Instagram Kompetitor	55
Gambar 4.9 Lokasi Objek Penelitian.....	56
Gambar 4.10 Wawancara Informan Utama 1	56
Gambar 4.11 Wawancara Informan Utama 2	57
Gambar 4.12 Wawancara Informan Utama 3	57
Gambar 4.13 Wawancara Informan Pendukung 1	58
Gambar 4.14 Wawancara Informan Pendukung 2	58
Gambar 4.15 Wawancara Informan Pendukung 3	59
Gambar 4.16 Wawancara Informan Pendukung 4	59
Gambar 4.17 Wawancara Informan Pendukung 5	60
Gambar 4.18 Wawancara Informan Pendukung 6	60
Gambar 4.19 Wawancara Informan Pendukung 7	61
Gambar 4.20 Wawancara Informan Pendukung 8	61
Gambar 4.21 Wawancara Informan Pendukung 9	62
Gambar 4.22 Konten Quotes	64
Gambar 4.23 Konten Pertanyaan.....	64
Gambar 4.24 Konten Humor dan Memes	65
Gambar 4.25 Konten Kontes dan Memberi Hadiah	65
Gambar 4.26 Konten Review/testimonial	66
Gambar 4.27 Konten Tips dan Trik.....	67

Gambar 4.28 Konten Promosi Produk	67
Gambar 4.29 Top Content Berdasarkan Jangkauan	75
Gambar 4.30 Top Content Berdasarkan Like	76
Gambar 4.31 Top Content Berdasarkan Interaksi.....	76
Gambar 4.32 Direct Message Dengan Followers @inovindo.....	77
Gambar 4.33 Direct Message Dengan Followers @inovindo.....	77
Gambar 4.34 Direct Message Dengan Followers @inovindo.....	78
Gambar 4.35 Direct Message Dengan Followers @inovindo.....	78