

**ANALISIS PENGEMBANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI  
PT. INOVINDO DIGITAL MEDIA TAHUN 2022**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada Program  
Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh :

Hikmah Fuzianna Muryanto

6704194025



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2022**