

**ANALISIS PENGEMBANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI
PT. INOVINDO DIGITAL MEDIA TAHUN 2022**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada Program
Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh :

Hikmah Fuzianna Muryanto

6704194025



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**