

**ANALISIS *CUSTOMER SATISFACTION* DALAM PROSES REGISTRASI  
INDIHOME MENGGUNAKAN METODE  
*IMPORTANCE PERFORMANCE ANALYSIS (IPA)*  
( STUDI KASUS PADA TIM *DIGITAL CHANNEL* INDIHOME TELKOM  
REGIONAL 4 JATENG - DIY 2022)**

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya  
Pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran



Disusun Oleh :

Rozul Moehammad Djorgi

6704194028

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN**

**FAKULTAS ILMU TERAPAN**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2022**