

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ariyadi, Widya. 2019. *Jurus Jitu Menguasai Copy Writing: Strategi Sukses Membangun Bisnis dan Meningkatkan Pemasaran*. Yogyakarta: Unicorn Publishing
- Banjarnahor, Astri Rumondang, dkk. 2022. *Social Media Marketing dan Bisnis Modern*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Firmansyah, M. Anang. 2020. *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
- Hery. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Grasindo.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Kotler, P. & Keller, Kevin Lane. 2016. *Marketing Management*. 15th Edition. England: Pearson Education, Inc.
- Lindawati, Sri, dkk. 2020. *Pemasaran Digital*.
- Musfar, Tengku Firli. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran: Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Salmiah, dkk. 2020. *Online Marketing*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Sari, Dian Citra, dkk. 2021. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Sudarsono, Heri. 2020. *Buku Ajar: Manajemen Pemasaran*. Jember: CV. Pustaka Abadi.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tasnim, dkk. 2021. *Komunikasi Pemasaran*. Medan: Yayasan Kita Menulis.

Tersiana, Andra. 2018. Metode Penelitian. Yogyakarta: Start Up

Widodo, A., & Yusiana, R. (2021). Metode Penelitian Penentuan Metode dengan Pendekatan Partial Least Square. Reflika Aditama.

Jurnal

Alfianto, Dhimas (2018) Strategi Komunikasi Pt. Indah Kiat Pulp And Paper Kabupaten Serang Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan (Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Bagian CSR & Media Relations Melalui Program Bedah RUTILAHU (Rumah Tidak Layak Huni) Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan Dikalangan Masyarakat Penerima Bantuan). Other thesis, Universitas Komputer Indonesia.

Farida, Nurul (2022) Analisis Komunikasi Digital Content Marketing Pada Media Instagram @Kopixel.id Dalam Meningkatkan Daya Beli Masyarakat (Studi Kedai Kopi Kopixel Jember). Undergraduate thesis, Universitas Muhammadiyah Jember.

Oktavinatoro, Candra. 2020. Peran Konten Kreator Dalam Perancangan Video Instagram Liquid Group Yogyakarta. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi.

Purbohastuti, Arum Wahyuni. 2017. Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi. Banten: Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.

Rafiq, A. 2020. Dampak Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Suatu Masyarakat. *Global Komunika*.

Setiadi, A. 2016. Pemanfaatan Media Sosial untuk Efektivitas Komunikasi. *Cakrawala-Jurnal Humaniora*.

Setiawan, Irfan. 2020. Pengaruh Faktor Pribadi, Psikologis Dan Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat (Studi Kasus pada Dealer Honda Bintang Motor - Jakarta). Jakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.

Siringoringo, Rinmar. 2020. Analisis dan Implementasi Algoritma Rijndael (AES) dan Kriptografi RSA pada Pengamanan File. Medan: Universitas Imelda Medan.

Tresnawati, Yuni dan Kurniawan Prasetyo. 2018. Pemetaan Konten Promosi Digital Bisnis Kuliner kika's Catering di Media Sosial. Jakarta Barat: Universitas Mercu Buana.

Website

<https://datareportal.com/>, diakses 2 April 2022